

중화권 관광객 유치 및 홍보를 위한 대만 현지 전주관광설명회 공무국외출장 결과보고서

■ ■ ■ 목 차 ■ ■ ■

공무국외출장배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ (관광 교류 강화) 대만 현지 여행업계 및 유관 기관과 협력 체계 구축, 전주 관광자원 인지도 제고 및 양 지역 간 관광 교류 기반 강화 ○ (네트워킹 구축 및 상품개발 촉진) 전주 관광 설명회 및 상담·네트워킹 구축 등으로 현지 아웃바운드 여행사 전주관광상품 개발촉진 및 확산 ○ (관광유치 확대) 전주관광명회·B2B 상담·현지 마케팅을 통해 전주 관광의 대만 홍보 강화, 대만 여행객의 전주 유치 성과 기대 			
출 장 국	○ 대만(타이베이)			
출장목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대만 현지 전주관광설명회 및 세일즈콜 ○ 타이베이관광협회(TATA) 업무협약(MOU) 			
출장기간	○ 2026. 2. 25(수) ~ 2. 28(토) / 4일간			
보고서 작성자	○ 사무국장 민동규			
출장자 인적사항	소 속	직 위	성 명	비 고
	사무국	사무국장	민동규	

I. 출장개요.....	1
II. 출장결과	
업무협약(MOU)	2
전주관광설명회	3
간담회 및 면담	4
III. 시사점 및 개선점.....	5
<붙임 및 참고자료 등>.....	6

I 출장개요

○ (근 거)

연번	문서번호	문서제목
1	기획경영팀-442(2026.2.11.)	2026년 제1차 공무국의출장 허가심의위원회 개최 결과 보고
2	기획경영팀-420(2026.2.10.)	2026년 제1차 공무국의출장 허가심의위원회 개최계획
3	기획경영팀-416(2026.2.10.)	중화권 관광객 유치 및 홍보를 위한 대만 현지 전주관광설명회 및 세일즈 콜 추진계획
4	기획경영팀-378(2026.2.5.)	공무국의출장 허가심사위원회 운영계획(안)

○ (배 경)

- 방한 관광 시장 중 재방문율이 높고, 지방 여행에 대한 관심이 급증하고 있어 대만의 관광수요를 전주로 유도하기 위한 방안 모색 필요
- 타이베이여행업협회(TATA)* 등 현지 유관기관 및 주요여행사와의 협력 체계 구축으로 전주 인바운드 채널 다각화

※ 타이베이 내 여행업체를 정회원으로 하는 민간협회로 1969년 설립, 가입회원업체 1,400개이며, 회원사는 대만 대표 여행사 Lion Travel, Cola 등이 있음.

○ (출장기간) 2026. 2. 25(수) ~ 2. 28(토) / 4일간

○ (출 장 지) 대만(타이베이)

○ (출 장 자) 민동규(사무국장)

타이베이 행사개요

- 행사명 : 대만현지 전주관광설명회 및 세일즈 콜
- 행사기간 : 2026. 2.25(수) ~ 2.28(토) / 4일간
- 참가규모 : 80명 정도(타이베이여행협회 임원 및 주요 아웃바운드 여행업체 등)
- 행사내용
 - 타이베이여행협회 및 아웃바운드 여행업체 관계자 대상 전주 관광설명회(B2B)
 - 전주시+전주관광재단+타이베이여행협회(TATA)간 업무협약 및 현지 여행사 네트워크 구축
 - 한국관광공사 타이베이 지사 관계자 간담회

○ (행사 세부일정)

구분	지역	교통편	시간	방문기관명(장소)	업무수행 내용
2.25 (수)	한국(전주) →타이베이	버스 및 항공	06:00	전주→인천공항→타이베이	* 전주→인천공항 * 인천→타이베이(OZ713)
			18:00		
2.26 (목)	타이베이	버스 및 택시	09:00	타이베이 리젠트호텔	* 타이베이여행협회 MOU 체결 * 전주관광설명회 개최 * 현지 여행업체 관계자 B2B상담 및 네트워킹
			21:00		
2.27 (금)	타이베이	버스 및 택시	09:00	타이베이	* KTO 타이베이 지사 협업 논의 * 대만여행협회 이사 면담 및 현지 여행업체 네트워킹
			21:00		
2.28 (토)	타이베이→ 한국(전주)	버스, 택시 및 항공	10:00 22:00	타이베이→인천공항→전주	* 타이베이→인천(OZ714) * 인천공항→전주

II 출장결과

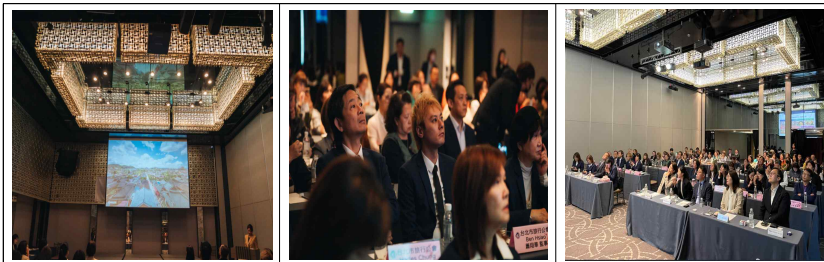
I 타이베이여행업협회(TATA) 업무 협약 체결식

- 일시/장소 : 2026. 2. 26(목) 11:00 / 타이베이 리젠트 호텔
- 협약기관 : 전주시, 전주관광재단, 타이베이여행업협회
- 협약내용 : 전주 특화 관광상품 개발 및 대만 내 판매 촉진, 온·오프라인 채널을 활용한 전주 관광 홍보 및 공동마케팅 상호 방문, 팸투어 진행 등 관광시장 정보 및 트렌드 공유 등
- 기대효과
 - 대만 대표 타이베이 여행업협회(TATA, 회원 1400여개)를 공식 파트너로 활용하여 방한관광객 3위 시장인 대만의 아웃바운드(outbound) 수요를 전주 체류형 인바운드(inbound)로 유도할 수 있는 안정적인 채널 확보
 - 형식적인 업무협약(MOU) 체결에서 벗어나 현지 여행업체가 전주를 관광목적지로 하는 특화관광상품 기획 및 대만내 판매 촉진을 위한 공동 홍보마케팅 강화



② 대만 현지 여행업계 대상 전주관광설명회

- 일 시 : 2026. 2. 26(목) 14:00~17:00
- 장 소 : 타이베이 리젠트 호텔 볼룸 3층
- 참가규모 : 약 80명 정도(방한 여행상품판매 아웃바운드 여행사 및 유관기관 등)
- 주요내용
 - 전주 관광자원 홍보 및 소개, 체류형 관광 상품 개발 기획 및 전주사전답사 협의 등
 - 참가 여행업계 B2B 상담 및 네트워크 구축
 - 대만 현지 아웃바운드 여행사(Lion Travel, cola 등) 상품기획자들과의 상담을 통해 전주 체류형 신규 관광코스 기획·개발 유도
 - 수도권외 비수도권 지역인 충청, 전라 지역에 대한 높은 관심을 갖고 있으며, 전주에서 개최되는 축제와 먹거리, 체험거리 정보 요청
 - 에어로케이 항공(청주-타이베이 노선)과의 협업으로 효율적인 관광동선을 상품화하여 대만 관광객의 전주 접근성(물리 정보)을 높여 실질적 고객 활동 전개
- ▶ 전주 체류형 관광상품 개발을 위한 현지 주요 아웃바운드 관계자 초청 팸투어 추진(2026년 6월내)



전주관광설명회



한국관광공사 타이베이 지사 관계자 현장 미팅

③ 한국관광공사 타이베이지사 관계자 간담회

- 일 시 : 2026. 2. 27(금) 14:00
- 장 소 : 한국관광공사 타이베이지사 사무실
- 주요내용
 - 대만 관광시장 및 여행업계 현황 등 신규 방한상품 개발을 위한 정보 공유
 - 대만 방한 관광시장 동향과악 및 KTO 협력 사업 논의 등
 - 2025년 대만 방한외래관광객은 약189만명으로 방한외래관광객 순위 3위로, 전년대비 27.5% 증가
 - K-Culture 및 로컬 콘텐츠에 대한 호감도 상승 및 대만달러 강세로 인한 방한여행 물가 체감 인하가 주요인으로 작용함
 - (방한 성수기 트렌드 변화) 특정 단기 연휴(춘절 등)에 집중되던 '이벤트형'수요에서 벗어나, 여름-겨울방학(6~8월, 12~2월) 및 장기 춘절 연휴 등 아웃바운드 성수기 전반으로 방한 수요 확대

④ 대만관광협회 이사 면담

- 일 시 : 2026. 2. 27(금) 18:00
- 대 상 : 왕전옥 대만관광협회 이사 겸 그랜드투어 대표
- 주요내용
 - 대만 관광산업현황 및 전주관광 관련 의견 청취
 - 양 지역 간 우호교류 촉진을 위한 네트워크 형성
 - 전주 관광자원 홍보 및 공동마케팅 관련 협의 등
 - 단순 명소 관광을 넘어 '2~3개 도시 연계 여행', '지역 특화 맞춤형 여행상품' 등 현지 문화적 특색을 깊이 경험하려는 경향 높음
 - 에어로케이(청주공항) 등 지방 공항 노선과 연계한 광역도시 연계 상품 구성으로 동선 효율성을 강조한 상품 기획 필요

Ⅲ 시사점 및 개선점

1 시사점

- 청주~대만 항공노선으로 전주 방문이 한결 용이함에 따라 전주특화상품 개발 용이
- 전주에서 개최되는 대형 이벤트 및 행사(점프, 전주국제영화제, 전주페스타 등)에 관하여 대만여행협회와 한국관광공사 타이베이 지사를 통해 정보공유의 창구로 활용
- 대만 정부의 초등학교 해외수학여행 지원 정책에 따라 서울~전주, 청주~전주 등을 연계한 대만 수학여행상품 개발 가능
- ▣ 전북관광의 핵심 관광목적지가 전주인 만큼 향후 도 문화관광재단, 13개 시군과 연계하여 B2C와 B2B를 함께 추진함으로써 대만 아웃바운드 여행업계의 전주 단독 및 연계상품 기획·판매로 이어져 외래관광객 유치 기여

2 개선점

- 현장에서 실제 상품 판매가 이루어질 수 있도록 전주 인바운드 여행업계, 전주 호텔업계 관계자 등이 함께 참여하는 확장형의 B2B 미흡
- 대만인들이 선호할만한 전주관광상품을 방송언론, 소셜미디어(인스타그램, 유튜브 등)를 활용한 적극적인 홍보 미흡

붙임1 참석자 주요 정보

소 속	사 진	성 명	주요 경력
타이베이시 여행협회		진이선 (회장)	▶ 제20대 타이베이여행협회 회장 (임기 2025년~2028년) Tourone Express 대표이사
대만관광협회		왕전욱 (이사)	▶ 대만관광협회 이사 겸 한국마케팅 위원장 대만인바운드관광협회 명예 회장 그랜드투어 대표이사 Youlike 디지털 마케팅 회장
전주시		노은영 (국장)	▶ 現) 문화체육관광국장

붙임2 협회 주요 참석자 명단

연번	성 명	협회 직위	사업체명(지위)	비 고
1	陳怡璇(진이선)	이사장	정운여유그룹(회장)	
2	萬麗香(만려향)	상무이사	콜라여행 송강지점(부총경리)	
3	仲偉芝(중위지)	상무이사	수안(회장)	
4	鍾一鳴(종일명)	이사	비범(총경리)	
5	吳毓玲(오육령)	감사	-	
6	張莉梅(장리매)	상무이사	안첩국제(집행장CEO)	
7	彭培興(팽배흥)	이사	영화(회장)	
8	林聰益(임총익)	이사	여건(집행장CEO)	
9	徐麗敏(서려민)	감사	-	
10	賴怡君(뢰이군)	이사	개신(총경리)	
11	高鳳琴(고봉금)	이사	풍행(총경리)	
12	楊春桃(양춘도)	이사	백달(총경리)	
13	陳旻沁(진민심)	이사	환소(총경리)	
14	秦文沂(진문기)	이사	회태(총경리)	
15	黃安邦(황안방)	이사	태달 타이베이(총경리)	
16	向建倫(향건륜)	감사	-	

참고 1 **대만 관광시장 동향**

【대만 관광객 방한 추이】

□ 방한 대만관광객 수

(단위 : 명)

2023년	2024년	2025년	증가율 (24-25년)	비고
960,607명	1,473,908명	1,891,414명	27.5%	방한외래관광객 수 3위

※ 2025년 전체 방한객수(18,936,562명)

□ 입국(공항) 루트별 대만관광객수 및 비중

(단위 : 명)

구분	전체	인천	김해	제주	김포	대구	청주
2025년	1,891,414	884,121 (46.7%)	509,136 (26.9%)	211,121 (11.2%)	144,491 (7.6%)	65,143 (3.4%)	41,385 (2.2%)
2024년	1,473,908	722,453 (49.0%)	361,863 (24.6%)	133,256 (9.0%)	123,098 (8.4%)	73,467 (5.0%)	27,991 (1.9%)

[출처] 한국관광 데이터랩

□ 주요 분석

- 2025년 방한 대만관광객은 최종 **1,891,414명**으로 전년(1,473,908명) 대비 27.5% 가파르게 증가하여 2024년에 이어 다시 한번 역대 최고치를 갱신하였음. 전체 방한 외래관광객(18,936,562명)에서 차지하는 비중도 사상 처음으로 **10%를 넘어섰음**
- 대만 내에서 이미 확고히 자리 잡은 K-local, K-everything에 대한 크나큰 관심에 기반한 것. 또한, 대만 시장의 한국 지방에 대한 관심이 높아지며 지방의 새로운 콘텐츠 및 신규 시장으로서의 접근도 대만 시장의 방한관광이 확대된 요인으로 꼽을 수 있음.

- 대만달러대비 원화 환율이 강세라는 점도 대만인들이 한국을 많이 찾는 요인 가운데 하나임. 2023년에는 1대만달러가 40원 정도였으나 2025년에는 47원 가까이 치솟아 대만인들 체감상 방한여행물가는 저렴할 수밖에 없음
- 지난해 대만시장은 연간 총 189만명의 관광객을 한국으로 송출하면서 방한시장 3위 시장 자리를 공고히 함. 2019년도 방한관광 수요는 휴일 연계 연휴(10월 국경절, 4월 어린이날·청명절 등) 기간에 집중 발생하는 ‘이벤트형’이었으나, 2025년 들어 대만 전체 아웃바운드 성수기(6~8월 여름방학, 12~1월 겨울방학, 10월 장기 연휴) 기간 수요가 변화했음을 알 수 있음. 2026년을 전망해 보면, 장기 춘절연휴(9일이상)가 있는 2월, 아웃바운드 성수기인 6~8월 여름방학 시즌, 국경절·광복절의 2차례의 연휴가 있는 10월 및 12월~2월 겨울방학 시즌이 방한 최대 성수기가 될 것으로 예상

【대만 아웃바운드시장】

□ 2025년 대만 아웃바운드(해외여행) 관광객수

(단위 : 명)

2024년	2025년	증가율 (24-25년)	비고
16,849,683	18,944,436	12.4%	

□ 2025 대만 아웃바운드 목적지별 대만 관광객 수

(단위 : 명)

구분	일본	중국	한국	홍콩	베트남	태국
2025년 (비중)	6,730,817 (35.5%)	3,237,511 (17.1%)	1,835,061 (9.7%)	1,626,176 (8.6%)	1,241,362 (6.4%)	1,026,976 (5.4%)

[출처] 대만 관광서 통계자료

□ 2025 대만 아웃바운드 동향

- 대만인의 2025년 아웃바운드 관광객수는 총 18,944,436명으로 역대 최고치를 기록했음. 전년(16,849,683명)에 비해 12.4% 증가하였으며 그간 역대 최고치였던 2019년(17,101,335명)에 비해 10.8% 증가하였음.
- 대만인의 세 번째 목적지인 한국은 1,835,061명으로 9.7%의 비중을 차지해 2023년 8.1%, 2024년 8.5% 비중 등으로 지속 증가추세를 보이고 있음.
- **(일반동향)** 대만인은 1인 평균 2.45회 해외여행, 단거리 비행 선호
 - 트립닷컴이 항공편 데이터 기반 분석한 대만 여행 트렌드 보고서에 따르면, 지난해 해외여행 실시 대만인의 1인당 평균 해외여행 횟수는 2.45회로 비교적 성숙한 여행시장으로 평가(참고 : 일본 2.26회, 한국 2.3회, 홍콩 2.95회)
 - 대만인의 평균 비행시간은 3.7시간으로 단거리 비행 선호 경향이 뚜렷, 실제 단거리 노선(2,000km 미만)이 59%, 중거리 노선이 37%를 차지하며, 장거리 노선은 5%에 불과
- **(FIT동향)** 2025년 인기 개별여행 목적지, 1위 오사카, 2위 부산
 - 개별여행상품 전문 플랫폼 KKday, 2025년 인기 여행지 순위 발표
 - 1위 오사카, 2위 부산 및 오키나와, 4위 도쿄, 5위 홋카이도, 6위 교토, 7위 서울, 8위 홍콩, 9위 마카오, 10위 방콕 차지
 - 가장 빠르게 성장하는 신흥 여행지 : 치앙마이, 싱가포르, 제주, 다낭, 푸꾸옥
 - 가장 많이 판매한 5대 상품 카테고리 : 테마파크입장권, 유심카드, 교통/도시 패스, 당일 및 반나절 투어, 아시아 지역 항공권
 - ① 1일투어 및 심층체험 프로그램 수요 증가 ② 일본 2-3도시 여행 호황(매출 30% 증가) ③ 현지문화 특색을 반영한 맞춤형 여행상품 인기 ④ 여행자의 35%가 최소한 3일 이상의 해외여행 1회 실시, 20%는 4회 이상 실시

<자료: 한국관광공사 타이베이 지사 자료 요약>