

IV

조직 신설 및 정원 조정에 따른 업무분장

□ 기획경영팀 (정원 증원 조정중)

| 직급(직위) | 성명 | 분장사무 | 행정전화 |
|------------|----------|---|----------|
| 팀장 (6급) | 최재형 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획경영팀 업무 총괄 ○ 재단 증장기 재정 계획 및 경영 전략 수립 ○ 조직 · 정원 · 인력계획 수립 ○ 시설운영 기본방향 수립 (혁신관광플랫폼 · 완산병커 · 트래디리온지) ○ ESG · 인권 · 윤리경영 총괄 ○ 이사회 운영 총괄 및 주요 위원회 관리 ○ 전주시 · 의회 · 감사 대응 및 대외 협력 총괄 ○ 이사회 및 각종 위원회 운영 총괄 ○ 안전 · 중대재해 대응 총괄 ○ 경영평가 및 성과관리 총괄 | 286-3894 |
| 차장 (7급) | 김시연 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 인사, 복무관리 전반 (직원 채용, 인사위원회, 복무 · 근태 및 인력실태 점검 등) ○ 시 정기감사 대응 및 이사회 운영 지원 ○ 제규정 제 · 개정 및 내부통제 관리 ○ 문서관리(전자문서 포함) 및 업무지침 자료관리 ○ 재정 및 예산 관리(예산편성 및 분기별 집행 관리 등) ○ 노무관리 및 고충심의위원회 운영 | 286-3895 |
| 주임 (8급) | 정원 조정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전기안전관리자 선임 및 법정관리 ○ 소방 · 승강기 안전관리자 선임 · 운영 ○ 혁신관광플랫폼 · 완산병커 · 트래디리온지 전기 · 안전 관리 총괄 ○ 전기설비 월 · 분기 · 반기 · 연차 점검 총괄 ○ 전기설비 유지 보수 및 개선 공사 관리 ○ 전기 관련 위험성평가 및 안전교육 관리 ○ 소방종합정밀점검 및 작동기능점검 총괄 ○ 소방설비 유지보수 및 피난 · 방재설비 관리 ○ 승강기 정기검사(연 1회) 및 월간 점검 관리 ○ 행사 · 야간운영 시 전기 · 안전 현장 지원 | |
| 주임 (9급) | 박희도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약 관리 및 집행 점검 ○ 경영평가 지표 관리 및 성과보고 ○ 인권 · 윤리경영 운영 실무 ○ 산업안전보건 및 중대재해 실무 ○ 간부회의 자료 작성 및 주요 의사결정 지원 ○ 대표이사 일정 및 대외보고 지원 ○ 재단 홈페이지 운영 · 관리 ○ 언론보도 모니터링 ○ 공유재산 임대 · 운영관리 및 재물 · 자산관리 | 286-3896 |

| 직급(직위) | 성명 | 분장사무 | 행정전화 |
|------------|----------|--|----------|
| 주임 (9급) | 최수진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산 편성 및 결산 실무 ○ 세금 신고 및 4대 보험 관리 ○ 회계집행 및 수입·지출 관리 ○ 직무교육 운영(법정의무교육 및 역량강화 교육 등) ○ 일반사무 및 행정 지원 | 286-3897 |
| 주임 (9급) | 정원 조정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기계설비유지관리 업무 전반 ○ 가스안전관리 및 대장 관리 ○ 냉난방기·공조기 점검(월·분기·반기·연차) ○ 기계설비 성능점검(연 1회) 대응 ○ 배관·위생·급수 설비 유지관리 ○ 환경미화·소독·방역 관리 ○ 일일·월간 시설 점검 운영 ○ 대관·행사·주말·야간 운영 시 시설 현장 지원 ○ 시설 민원 접수 및 1차 현장 조치 ○ 시설 관련 응급상황 초등 대응 | |

□ 관광콘텐츠팀

| 직급(직위) | 성명 | 분장사무 | 행정전화 |
|------------|-----|---|----------|
| 팀장 (6급) | 이민우 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광콘텐츠팀 업무 총괄 ○ 관광콘텐츠 전략 수립 및 중장기 로드맵 관리 ○ 공모·국책 사업 총괄 및 사업 리스크 관리 ○ 관광콘텐츠 브랜드(IP) 개발 및 관리 ○ 관광 데이터 기반 정책·콘텐츠 방향 설정 ○ 지역관광 협력체계(DMO형 네트워크) 구축 ○ 프로젝트 및 관광시설 운영 총괄 ○ 비교우위 스토리텔링 및 도시 브랜딩 전략 총괄 | 286-3948 |
| 차장 (7급) | 김범수 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 국책 및 공모사업 등 프로젝트 실무책임(PM) ○ 체험형·테마형 신규 콘텐츠 기획 및 상품화 ○ 완산 더 벙커스페이스 운영 관리 ○ 중저가 숙박서비스 개선(J-stay 인증사업) ○ 민·관 협업 관광상품 개발(공연, 미식, 스포츠 등) ○ 야간관광 프로그램 기획 | 286-3949 |
| 대리 (8급) | 박도희 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광콘텐츠 기획 및 프로그램 운영 ○ 관광콘텐츠 DB구축 및 홍보 ○ 전주 관광벤처기업 발굴 육성 ○ 전주 위케이션 활성화 사업 추진(도서관 여행 연계) ○ 치유 관광 콘텐츠 개발 | 286-3950 |
| 주임 (9급) | 나영철 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 콘텐츠(체험콘텐츠 등) 발굴·운영 ○ 전주 중심 시·군 연계 관광상품 개발 ○ 성지 헤엄길 투어 사업 진행 ○ 전주스토리 다이닝 미식 콘텐츠 개발 ○ 테마형 관광상품 개발(종교, 생태, 쇼핑 도보 투어 등) ○ 야간관광프로그램 개발 및 운영 | 286-3951 |

□ 관광마케팅팀

| 직급(직위) | 성명 | 분장사무 | 행정전화 |
|------------|-----|---|----------|
| 팀장 (6급) | 노수정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광마케팅팀 업무 총괄 ○ 국내·외 관광객 유치 전략 수립 ○ 관광 브랜드 및 캠페인 기획 ○ 관광박람회(B2C) 참가 전략 수립 ○ 관광상품·굿즈 개발 총괄 ○ 언론·미디어 대응 및 홍보정책 관리 ○ 온·오프라인 통합 마케팅 방향설정 ○ 데이터 기반 관광객 분석 및 성과관리 ○ 사업리스크 관리 | 286-3953 |
| 차장 (7급) | 허지언 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 여행사·OTA·플랫폼 협업 마케팅 ○ 전주 관광 캠페인 실행 ○ 관광객 유치 프로모션 운영 ○ 전주관광기업 육성 ○ 축제·이벤트 기획, 운영 및 홍보 ○ 트레이더라운지 운영 관리 | 286-3954 |
| 대리 (8급) | 서명선 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 전주 유니크 메뉴·체험콘텐츠 활성화 지원 ○ 관광기념품 공모전 기획·운영 ○ 굿즈샵(가칭-전주 관광 프라자) 관리.운영 ○ 전주음식 캐릭터 홍보 지원 사업 ○ 관광업계 협의체 운영 지원 ○ 관광객 대상 프로모션 실무 지원 ○ 관광취약계층 여행지원 ○ 국내 관광박람회 실무 운영 | 286-3955 |
| 주임 (9급) | 이수진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업·단체 인센티브 관광 유치 지원(B2C 범위 내) ○ 세계관광청(UN Tourism) 등 국제기구 협력 ○ OTA 연계 온라인 판촉 지원 ○ 국외 관광박람회 실무 운영 ○ 국내·외 관광홍보물(다국어)제작 배포 ○ 중화권 관광객 대상 홍보 및 유치활동 | 286-3957 |
| 주임 (9급) | 한웅 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 홍보마케팅(유튜브, 페이스 북, 인스타그램 등) ○ 여행플랫폼(OTA) 연계 홍보마케팅(아고다 등) ○ 전주 관광활성화 캠페인 운영 ○ 국내외 팸투어 운영(기자단, 여행업계, 유튜버 등) ○ 관광홍보용 콘텐츠 제작(영상, 사진) 및 아카이브 구축 ○ 비짓전주-재단 SNS 채널 연계 홍보 운영 | 286-3956 |

□ MICE 뷰로(정원 증원 조정중)

| 직급(직위) | 성 명 | 분 장 사 무 | 행정전화 |
|------------|----------|--|------|
| 팀장 (6급) | 정원 조정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ MICE 도시홍보 및 유치마케팅 업무총괄 ○ 국내·외 MICE 유관기관 협력 및 네트워크 총괄 ○ 전주 MICE 중·장기 발전전략 및 연차 실행 계획수립 ○ 국제회의복합지구 지정 추진 총괄 ○ 주요 MICE 정책·사업 대외 협력 및 의사결정 ○ MICE 부문 성과 및 사업리스크 관리 | |
| 차장 (7급) | 정원 조정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ MICE 도시 국내·외 홍보 ○ MICE 유치 지원(협회, 학회 학술대회, 정부·공공회의) ○ MICE 주최단체·언론인 팸투어 ○ 국제회의 유치 제안서 및 개최 기획 수립 ○ 국내·외 MICE 설명회·로드쇼 기획 및 개최 ○ 전주 특화 MICE 행사 발굴·육성 ○ MICE 기업·단체 창업 및 성장 ○ MICE 관련 국제기구 협력(ICCA, UPI, UIA 등) ○ 유치기관(PCO·PEO·학회 등) 협력체계 구축 ○ MICE 부문 운영 성과 분석 및 개선 방안 도출 ○ 국내·외 복합마케팅 사업 추진(관광·MICE 연계) | |
| 대리 (8급) | 정원 조정 | <ul style="list-style-type: none"> ○ MICE 유치 지원(기업회의·포상관광) ○ MICE DB 구축 및 관리 ○ MICE 얼라이언스 운영 및 협력체계 구축 ○ 전주 유니크메뉴 발굴 및 지정 지원 ○ MICE 전문인력 육성 및 수급지원 ○ MICE 행사 운영 실무 지원 ○ MICE 참가자 투어·프로그램 기획 및 운영 지원 ○ MICE 실적 현황 및 기초 통계 관리 ○ MICE 홍보자료(SNS·홈페이지 등) 제작·배포 | |

1. 2026년 주요업무 추진 방향

| | | | | |
|-------|--|---|---|--|
| 미션 | 전주의 관광산업 진흥과 지역경제 활성화 견인 | | | |
| 비전 | 글로벌 관광도시 전주를 실현하는 관광전문기관 | | | |
| 핵심가치 | 지역 상생 | 글로벌 도약 | 스마트 혁신 | 가치 창출 |
| 전략 방향 | 민관협력 기반의 관광콘텐츠 경쟁력 강화와 편의성 제고 | K-문화중심지로서의 전주관광 글로벌 브랜딩 | 스마트 전환 기반의 전주형 신성장 관광산업 체계 구축 | 전주관광육성 위한 전담기구 고도화 및 거버넌스 구축 |
| 전략과제 | 전주 관광콘텐츠 · 수용여건 개선 | 홍보마케팅 전략 고도화 | MICE · 품격 관광도시 실현 | (재)전주관광재단 경영고도화 |
| 세부과제 | 1. 로컬브랜딩 및 창의콘텐츠 육성 2. 전주 체류형 특화상품 개발 3. 전주관광 수용여건 품질관리 체계 구축 (숙박 음식 안내 쇼핑 교통) | 1. 민관 협업 홍보마케팅 추진 2. 글로벌 홍보마케팅 고도화 3. 데이터 기반 홍보마케팅 성과관리 | 1. MICE산업 육성 2. 고부가 관광사업 발굴 육성 3. 스마트관광 도시 육성 | 1. 재단 운영 효율화 및 조직역량 강화 2. ESG 경영체계 구축 3. 데이터 기반 운영 · 정책체계 구축 |

분야별 세부사업 추진(21개 사업)

| 분야 | 사업명 | | 예산액 (백만원) | 재원 | 사업기간 |
|-----------|-----|--------------------------|--------------|--------|----------------|
| 합 계 | | | 3,793 | | |
| 소 계 | | | 1,927 | | |
| 기획 경영 | 1 | 전주관광재단 운영 | 1,873 | 시비, 자체 | '26.01~'26.12. |
| | 2 | 전주관광 ESG 실천 및 확산 | 14 | 자체 | '26.01~'26.12. |
| | 3 | 전주관광 브랜드 홍보 콘텐츠 제작·운영 사업 | 40 | 자체 | '26.01~'26.12. |
| 소 계 | | | 1,119 | | |
| 관광 콘텐츠 | 4 | 완산병커 더 스페이스 운영 | 537 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 5 | J-STAY 운영 | 80 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 6 | 관광콘텐츠 DB 구축 및 홍보 | 200 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 7 | 전주 위케이션 기반 체류형 관광상품 개발 | 44 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 8 | 전주 중심 시·군 연계 관광상품 운영 | 70 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 9 | 성지 혜음길 투어 | 138 | 시비, 도비 | '26.01~'26.12. |
| | 10 | 전주 스토리 다이닝 미식 콘텐츠 개발 | 50 | 시비, 도비 | '26.04~'26.12. |
| 소 계 | | | 747 | | |
| 관광 마케팅 | 11 | 트래디라운지 운영 | 175 | 시비 | '26.03~'26.12. |
| | 12 | 전주관광기업 육성 사업 | 44 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 13 | Jeonju 관광 Plaza 운영 | 50 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 14 | 국내·외 박람회 운영 | 100 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 15 | 관광취약계층 여행 지원 | 100 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 16 | 전시·회의(MICE) 산업 육성 | 40 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 17 | 한불수교, 한지공예품전시 | 78 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 18 | 디지털 마케팅 활성화 사업 | 50 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 19 | 전주여행실태조사 | 40 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 20 | 글로벌로 가는 전주, 매력발견 팸투어 | 40 | 시비 | '26.01~'26.12. |
| | 21 | 전주음식 캐릭터 홍보 지원 사업 | 30 | 시비, 도비 | '26.03~'26.12. |

기획 경영 분야

1 전주관광재단 운영

전주시 관광산업 진흥과 지역경제 활성화를 위해 선도적 역할을 수행하고, 전략적 관광사업을 기획·운영·확산함으로써 체류·재방문형 관광도시 전주를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 1,873백만원(시비1,863백만원, 자체10백만원)
- 사업내용 : (재)전주관광재단 인건비 및 운영 경비
 - 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
 - 국내·외 관광홍보 및 마케팅, 유관단체 간 관광교류협력 지원
 - 관광객 편의 및 관광여건 개선
 - 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보 제공
 - 관광전문인력 양성 및 역량강화
 - MICE(기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등) 유치 지원
 - 관광기업 육성 및 지원 등

□ 추진상황

- 전주관광재단 출범 및 기관 운영 개시 : '25. 3. ~
- 전주관광재단 대표이사 취임 : '25. 8. 06.
- 사무국장 선임 및 직원 채용을 통한 조직운영 기반 구축 : '25. 10. ~
- 중장기 발전 방안 수립 및 지역관광 발전포럼 개최 : '25. 9. ~ '26. 1
- 신규 시설 운영 확대에 따른 조직·인력 운영 구조 검토 : '25. 12. ~ '26. 1
- 중장기발전연구용역 결과를 반영한 재단 운영 체계 및 사업 구조 고도화 : '26. 2.

□ 추진계획

- 혁신관광소셜플랫폼 신축 건물 공간 구성 및 사무공간 이전 : '26. 2. ~ 6.
- 관광거점 시설완산방커더스페이스 등 운영 및 현장 실행 기능 강화 : '26. 2. ~ 12.
- 관광콘텐츠 개발 관광기업 육성 홍보·마케팅 등 다양한 관광사업 기획·운영 : '26. 2. ~ 12.

2 전주 관광 ESG 실천 및 확산

전주관광재단의 ESG 경영 비전과 실천 의지를 대내외에 공유하고, ESG 관점을 기관 운영 전반에 체계적으로 반영하여 실행 중심의 ESG 운영체계를 구축함으로써 지속가능 관광, 지역상생 및 책임경영 기반을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 14백만원(자체)
- 사업대상 : 전주시 관광 MICE 기업, 전주시민
- 사업내용
 - ESG 경영 비전 정립 및 단계적 적용
 - E·S·G 분야별 실천 과제 운영과 인식 확산
 - 성과 관리 및 활용 중심의 ESG 경영 체계 구축

□ 추진상황

- ESG 경영 선언 및 내·외부 사업운영 기본계획 수립 : ~ '25. 12.
- ESG 경영 비전·추진방향 정립 및 선언문 마련 : ~ '25. 12.
- ESG 운영 기준(친환경 행사·지역상생·책임경영) 마련 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 재단 내 ESG 담당 체계 구축 및 2026년 연간 추진계획 수립 : '26. 1.
- ESG 운영 가이드 및 세부 실행 지침 마련 : '26. 2.

□ 추진계획

- 재단 주관 내·외부 사업대상 ESG 운영기준 적용 및 시범 운영 : '26. 3. ~ 4.
- 주요 행사·관광산업 전반에 ESG요소 단계적 확대 적용 : '26. 5. ~ 9.
- ESG 실천 사례 발굴 및 내부 공유·대외 홍보 추진 : '26. 6. ~ 10.
- ESG 추진 실적 종합 점검 및 성과 정리 : '26. 11.
- 연간 ESG 성과 분석 및 차년도 추진계획 수립 : '26. 12.

3 전주관광 브랜드 홍보 콘텐츠 제작·운영사업

전주관광 브랜드 이미지를 체계적으로 구축하고 온라인·SNS 중심 홍보를 통해 관광 인지도와 관광객 유입을 확대하며, 2026년 주요 사업 및 경영평가와 연계 가능한 성과 기반 홍보 체계를 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(자체)
- 사업대상 : 내·외국인 관광객, 온라인·SNS 이용자 전반
- 사업내용
 - 전주 관광자원·도시 이미지·브랜드 방향성을 반영한 홍보 콘텐츠 제작
 - SNS·온라인 채널 중심의 홍보 콘텐츠 운영 및 확산
 - 주요 관광 시즌·행사·캠페인과 연계한 테마별 콘텐츠 기획
 - 제작 콘텐츠의 체계적 관리 및 향후 사업 활용을 위한 관리·활용 체계 구축

□ 추진상황

- 전주관광 브랜드 홍보 콘텐츠 제작·운영 사업 기본계획 수립 : '25. 12.
- 핵심 타겟 설정 및 콘텐츠 매체별 운영 전략 검토 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 연간 제작·운영 로드맵 수립 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 홍보 콘텐츠 제작 우선순위 및 추진일정 수립 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 전주관광 브랜드 홍보 콘텐츠 기획 및 제작 : '26. 2. ~ 3.

□ 추진계획

- 제작 콘텐츠를 활용한 SNS·온라인 홍보 콘텐츠 운영 : '26. 3. ~ 12.
- 관광 시즌·행사·캠페인과 연계한 테마별 콘텐츠 집중 홍보 : '26. 3. ~ 12.
- 홍보 콘텐츠 성과 관리 및 내부 공유 체계 구축 : '26. 3. ~ 12.
- 제작 콘텐츠의 재가공·재활용을 통한 사업 연계 활용 확대 : '26. 7. ~ 12.

관광 콘텐츠 분야

4 완산병커 더 스페이스 운영

전주시 관광산업 진흥과 도심 관광 활성화를 위해 완산병커를 실감형 콘텐츠 기반의 체험·문화·관광 공간으로 운영하고, 시민과 관광객 모두가 향유할 수 있는 신규 관광 거점으로 정착시키고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 537백만원(시비)
- 사업내용
 - 상설 전시·체험 콘텐츠 운영
 - 시즌 이벤트 운영(특정 시즌(여름, 할로윈 등)에 테마형 콘텐츠)
 - 전통예술·음악 기반 정기 프로그램 운영(판소리 및 소리 공연 등)
 - 연계 관광 및 홍보 운영(완산병커 브랜드 기반 굿즈 기획·운영)

<그 간 추 진 성 과> ※ 전주시 직영 운영 성과

- ⇒ 2023년 : 기반시설(건축통신 등), 콘텐츠 구축 기본 및 실시설계
- ⇒ 2024년 : 시설 운영기반 마련(조례 제정 등)
- ⇒ 2025년 : 완산병커 더 스페이스 개관 및 운영
- 방문객 : 117,821명 / 수입금 : 501,916,000원 (입장료449,619,500원 / 카페23,503,500원 / 기념품28,793,000원)

□ 추진상황

- 완산병커 더 스페이스 무상 사용허가('26. 1. 01 ~ '30. 12. 31.) : '25. 12. 11.
- 단기 기간제 근로자 채용(기간:'26. 1. 1.~ 1. 31.) : '25. 12.
- 비정규직 근로자 채용 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 운영 관련 업체 계약 체결(소방, 전기, 무인 경비 등) : ~'26. 1. 30
- 완산병커 더 스페이스 운영 세부 실행계획 수립 : ~'26. 1. 30
- 시설·장비 종합 점검 : ~'26. 1. 30
- 상설 콘텐츠 및 프로그램 운영 : '26. 2. ~ 12.
- 월별·분기별 운영 점검 및 개선 : '26. 2. ~ 12.

□ 추진계획

- 시즌·테마형 프로그램 집중 운영 : '26. 7. ~ 8./ 10.
- 온·오프라인 홍보 및 유관기관 연계 운영 : '26. 연중
- 사업 성과 분석 및 결과 보고 : '26. 12.
- 차년도 사업 개선 방향 및 연계 사업 도출 : '26. 12.

5 J-STAY 운영

전주시 숙박업소의 서비스 수준을 표준화·브랜드화(J-STAY)하여 내·외국인 관광객 수용 여건을 체계적으로 개선하고, 숙박 품질 향상을 통해 관광객 만족도 및 체류 기간을 확대함으로써 전주형 체류관광 기반을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원(시비)
- 사업대상 : 전주시 전역 숙박업소 및 내·외국인 관광객
- 사업내용
 - 평가지표 개발 및 평가단 운영
 - 숙박 유형별 인증 기준 수립(일반숙박업·한옥·게스트하우스 등)
 - 인증 숙소 모집·선정 및 지원(인증패 및 서비스 물품 등)
 - 숙소 종사자 외국인 응대 역량 강화
 - 숙박-관광 연계 프로그램 운영(야간관광·미식·체험 콘텐츠 연계 코스 제공)
 - 홍보 및 성과 관리

□ 추진상황

- 전주시 숙박업소 현황 조사 및 분석 : '25. 12.
- J-STAY 인증제도 기본 설계 및 기준 마련 : ~'26. 1.

□ 추진계획

- 평가단 구성 및 평가지표 개발 : '26. 2.
- CI·로고·인증 마크 및 가이드라인 제작 : '26. 2.
- 사업 설명회 개최 및 참여 숙소 모집 : '26. 3.
- 서류평가 및 현장 점검을 통한 품질평가 : '26. 3. ~ 4.
- 인증 숙소 선정 및 공식 인증 발표 : '26. 4.
- 인증 숙소 대상 운영 지원 및 외국인 응대 교육 : '26. 4. ~ 6.
- 숙박-관광 연계 프로그램 운영 : '26. 5. ~ 8.
- 운영 모니터링 및 중간 점검 : '26. 6. ~ 9.
- 인증 운영 종료 및 성과 분석·결과 보고 : '26. 11. ~ 12.

6 관광콘텐츠 DB 구축 및 홍보

감성·여행 방식·수요 유형을 반영한 관광콘텐츠 DB 고도화를 통해, 체류형·분산형 관광 활성화 및 향후 테마여행 가이드북, 관광상품 개발 등 연계 활용 기반을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원(시비)
- 사업대상 : 전주시 전역 관광자원
- 사업내용
 - 관광콘텐츠 DB 현황 조사 및 기초 정비
 - 감성 테마·여행 유형 기반 관광콘텐츠 분류 체계 구축
 - 테마·유형별 관광 코스 구성
 - 다국어(영·일·중) 테마여행 가이드북·안내문 제작
 - 가이드북 배포 및 홍보진행

□ 추진상황

- 전주시 관광자원 조사 : '25. 12.
- 관광콘텐츠 DB 구축 운영 세부 실행계획 수립 : ~'26. 1.

□ 추진계획

- 테마·감성·여행 유형 기반 관광콘텐츠 분류 체계 확정 및 코스 구성 : '26. 2.
- 관광콘텐츠 DB 구축 및 자료 조사·정비 : '26. 3. ~ 6.
- 테마여행 관광코스 확정 및 가이드북 기획(구성·원고) : '26. 3. ~ 6.
- 다국어(영·일·중) 테마여행 가이드북 제작 : '26. 6.
- 온라인(SNS·홈페이지·디지털 채널)홍보 콘텐츠 제작·운영 : '26. 6. ~ 9.
- 오프라인 홍보물(가이드북·안내문 등) 제작 및 배포 계획 수립 : '26. 7.
- 가이드북 및 홍보물 배포·활용 : '26. 7. ~ 9.
 - 한국관광공사 해외지사, 인바운드 여행사, 관광 안내소 등
- 구축 콘텐츠 활용성과 분석 및 사업 결과 보고 : '26. 11. ~ 12.

7 전주 위케이션 기반 체류형 관광상품 개발

전주시 내 도서관, 공공시설, 유희공간 등 위케이션 활용 가능 공간을 발굴 및 조성하여, 전주형 위케이션 도입을 위한 기초 공간 자산을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 44백원(시비)
- 사업대상 : 원격근무 가능 직장인, 프리랜서 등
- 사업내용
 - 도서관, 공공시설, 유희 공간 등 전주 내 위케이션 활용 가능 공간 조사
 - 전주형 위케이션 시범 프로그램 운영(도서 특화 위케이션, 1박2일 프로그램 체험 운영)
 - 체류형 위케이션 가능성 검증
 - 전주 위케이션 기초 모델 정리 및 확산 기반 마련

□ 추진상황

- 타시도 위케이션 현황 조사 및 분석 : ~'26. 1.
- 위케이션 기본 설계 및 기준 수립 : ~'26. 1.

□ 추진계획

- 위케이션 활용 가능 장소 조사 : '26. 2.
- 위케이션 장소 조성 : '26. 3. ~ 5.
- 전주형 위케이션 시범운영 : '26. 5. ~ 7.
- 시범운영 모니터링 및 개선사항 도출 : '26. 8. ~ 9.
- 위케이션 기초 모델 정리·결과 보고 : '26. 10. ~ 11.

8 전주 중심 시·군 연계 관광상품 운영

전주와 전북 시·군을 연계한 테마여행 콘텐츠를 개발하여 국내·외 관광객의 방문 동선을 확대하고 체류시간을 증대하여 관광 경쟁력 강화 및 재방문을 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 70백만원(시비)
- 사업대상 : 국내 및 외국인 관광객
- 사업내용
 - 전주 체류 기반 시·군 및 전북특별자치도 연계 협력체계 구축
 - 전주 숙박 고정형 프로그램 및 연계 코스 개발
 - 시범 프로그램 운영 및 홍보 콘텐츠 제작
 - 전주 체류형 프로그램 운영 및 SNS 기반 홍보 추진

□ 추진상황

- 전주시 테마별 관광자원 조사·분석 : '25. 12.
- 전북특별자치도문화관광재단과 MOU 체결 : '25. 12.
- 시·군 연계 관광상품 운영 세부계획 수립 : ~'26. 1.

□ 추진계획

- 세부 협력 운영체계 협의 및 구축 : '26. 2.
- 전주 숙박형 관광상품 및 연계 코스 개발 : '26. 2. ~ 3.
- 시범 프로그램 운영 준비(운영 매뉴얼·참여기관 조율) : '26. 3.
- 시범 프로그램 운영 및 홍보 콘텐츠 제작 : '26. 3. ~ 4.
- 운영 결과 분석 및 코스 보완·확정 : '26. 4. ~ 5.
- 여행업계 대상 코스 홍보 및 상품화 추진 : '26. 5. ~ 6.
- SNS 기반 홍보 및 예약·운영 체계 구축 : '26. 4. ~ 8.
- 정기 운영 및 연계 패키지화 : '26. 9. ~ 11.

9 성지 해읍길 운영 및 천주교 순례 코스 구축

전주 성지 해읍길을 활용한 당일형 및 1박 2일 체류형 투어를 운영하여 전주의 역사·사색·치유 자원을 관광 콘텐츠로 정착 및 2027세계청년대회 연계 전주형 순례자 관광 모델 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 138백만원(시비69백만원, 도비69백만원)
- 사업대상 : 국내·외 관광객, 청년·외국인 순례객 등
- 사업내용 : 전주 성지 해읍길 중심 당일형 및 1박2일 체류형 투어 운영
 - 성지 해읍길 재구성 및 전주 도심 관광 자원과의 연계 콘텐츠 구성
 - 2027 천주교 WYD(세계청년대회) 시범 프로그램 및 성지 해읍길 투어 운영(체류형, 당일형)

<그간 추진 성과> ※ 전주시 직영 운영 성과

- ⇒ 1박 2일 프로그램 운영 : 총 192명(1코스 90, 2코스 102)
 - 1코스 : 종교(기독교·천주교) 자원과 전주 전통문화체험 연계 코스
 - 2코스 : 4대 종교(기독교·불교·천도교·천주교)와 지역 관광자원 연계 코스

| 회차 | 기간 | 참여인원 | 회차 | 기간 | 참여인원 |
|----|---------------------|------|----|---------------------|------|
| 1 | 9. 11. ~ 12. (1코스) | 15 | 6 | 10. 30. ~ 31. (1코스) | 17 |
| 2 | 9. 18. ~ 19. (1코스) | 20 | 7 | 11. 13. ~ 14. (2코스) | 22 |
| 3 | 9. 25. ~ 26. (2코스) | 15 | 8 | 11. 20. ~ 21. (2코스) | 16 |
| 4 | 10. 16. ~ 17. (1코스) | 18 | 9 | 11. 27. ~ 28. (1코스) | 20 |
| 5 | 10. 23. ~ 24. (2코스) | 23 | 10 | 12. 5. ~ 6. (2코스) | 26 |

□ 추진상황

- 사업 사전 준비 및 성지 해읍길 코스 분석 : ~ '26. 1.
- 천주교 특화 콘텐츠 관련 관계자(전주교구) 회의 : ~ '26. 1. 06.

□ 추진계획

- 전주형 성지 순례 및 해읍 코스 구상 : '26. 1. ~ 2.
- 프로그램 정비 및 운영준비 : '26. 3. ~ 4.
- 2026 전주교구 시범대회 운영 지원 : '26. 4. ~ 5.
- 프로그램 운영 및 홍보 콘텐츠 제작 : '26. 5. ~ 8.
- 정기 운영 및 2027 WYD(세계청년대회) 대응 모델 고도화 : '26. 9. ~ 11.

10 전주 스토리 다이닝 미식 콘텐츠 개발

전주 고유의 음식문화를 기반으로 미식 관광코스를 개발하고 전주·완주 권역 연계를 통해 음식관광 콘텐츠를 조성하여 전주 음식 브랜드 강화와 관광객 체류 확대 및 지역 관광 활성화를 도모.

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 4. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(시비25백만원, 도비25백만원)
- 사업대상 : 전주시민, 국내·외 관광객 등
- 사업내용 : 역사성 있는 음식점소를 중심으로 맛 기행 코스를 개발하여 전주음식의 정체성을 유지하고 이를 음식관광 콘텐츠로 확대
 - 50년 이상 또는 3대 이상 대물림 한식당 발굴 조사
 - 관광·문화·체험·한식당 연계한 코스 개발
 - 전주·완주 음식관광 투어 프로그램 개발(대상별, 기간별, 테마별)

□ 추진상황

- 전주부성 음식투어 상반기 운영(4회, 80명) : '25. 5.
- 전주·완주 1박 2일 맛기행(4회, 80명) : '25. 10. ~ 11.
- 테마가 있는 전주 맛기행(상시, 120명) : '26. 10. ~ 12.
- 전주부성 음식투어 하반기(3회, 60명) : '26. 12.

□ 추진계획

- 세부계획 수립 및 사업비 교부 신청 : '26. 4.
- 투어 프로그램 운영 및 홍보 : '26. 5. ~ 11.
- 운영 결과 보고 및 환류 : '26. 12.

관광마케팅 분야

11 전주관광기업 육성 사업

예비·초기 관광기업의 창업 역량 강화 및 사업화 지원을 통한 관광기업의 안정적 정착과 성장 기반을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 44백만원(시비)
- 사업대상 : 전주시 내 예비·초기 관광 분야 기업
- 사업내용
 - 관광기업 발굴 및 선발 : 전주 관광자원 활용한 예비·초기 창업자 발굴
 - 관광창업 역량강화 교육 : 성공사례 및 사업구조 고도화 교육, 컨설팅 등
 - 사업화 지원 및 성과관리 : 공동 홍보 지원 및 사업화 자금 지원
- 모집분야

| 분 야 | 대 상 사 업 |
|-----------|-----------------------------------|
| 관광 서비스 | 숙박시설, 여행사 관광플랫폼, 여행물품 대여 등 |
| 관광 체험·콘텐츠 | 관광기념품, 레저, 미식 등 특정 테마와 연계된 여행상품 등 |
| 관광 인프라 | 테마공원, 관광농원, 휴양시설, Unique Venue 등 |
| MICE 관련 | 국제회의 기획업, 전시 기획업 |

※ 전북특별자치도와 지원 내용 차별화 추진

□ 추진상황

- 타지역 벤치마킹 답사(제주도 해녀의 부업 등) : '25. 12.
- 사업 추진 기본 계획(안) 작성 : '26. 1.

□ 추진계획

- 모집 공고 및 교육계획 수립 : '26. 1. ~ 3.
- 역량강화 교육 실시 : '26. 4.
- 창업지원 대상자 선발 및 지원 : '26. 5. ~ 12.
- 사후관리 및 결과 보고 : '26. 12.

12 전주관광기업 육성 사업

예비·초기 관광기업의 창업 역량 강화 및 사업화 지원을 통한 관광기업의 안정적 정착과 성장 기반을 마련하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 44백만원(시비)
- 사업대상 : 전주시 내 예비·초기 관광 분야 기업
- 사업내용
 - 관광기업 발굴 및 선발 : 전주 관광자원 활용한 예비·초기 창업자 발굴
 - 관광창업 역량강화 교육 : 성공사례 및 사업구조 고도화 교육, 컨설팅 등
 - 사업화 지원 및 성과관리 : 공동 홍보 지원 및 사업화 자금 지원
- 모집분야

| 분 야 | 대 상 사 업 |
|-----------|-----------------------------------|
| 관광 서비스 | 숙박시설, 여행사 관광플랫폼, 여행물품 대여 등 |
| 관광 체험·콘텐츠 | 관광기념품, 레저, 미식 등 특정 테마와 연계된 여행상품 등 |
| 관광 인프라 | 테마공원, 관광농원, 휴양시설, Unique Venue 등 |
| MICE 관련 | 국제회의 기획업, 전시 기획업 |

※ 전북특별자치도와 지원 내용 차별화 추진

□ 추진상황

- 타지역 벤치마킹 답사(제주도 해녀의 부업 등) : '25. 12.
- 사업 추진 기본 계획(안) 작성 : '26. 1.

□ 추진계획

- 모집 공고 및 교육계획 수립 : '26. 1. ~ 3.
- 역량강화 교육 실시 : '26. 4.
- 창업지원 대상자 선발 및 지원 : '26. 5. ~ 12.
- 사후관리 및 결과 보고 : '26. 12.

13 Jeonju 관광 Plaza 운영

전주역세권 내 관광안내, 체험, 전시, 소비 기능을 갖춘 복합공간 운영을 통해 전주역의 도시 관문 기능을 강화하고 방문객의 이동·관광·소비를 연계하는 원스톱 안내 거점을 구축하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 사업규모 : 연면적 5,235㎡ 규모, 2층 공간 일부 사용
- 사업장 : 전주역 혁신관광소설플랫폼 2층
- 사업대상 : 'Jeonju 관광 Plaza(가칭)' 을 찾는 내·외국인 관광객
- 사업내용 :
 - 전주 모티브로 한 전주만의 특화 굿즈 기획·판매
 - 전주 관광 종합 안내 및 맞춤형 관광 정보 제공
 - 관광안내 후 만족도·피드백 수집·분석을 통한 운영 개선

□ 추진상황

- 전문가 자문 및 브랜딩 기반 운영방향 설정 : '26. 1.
- 굿즈샵 운영 세부 계획 수립(MD·VMD·프로모션 등) : '26. 1.
- 전주 관광종합 안내 운영 콘텐츠 및 응대 매뉴얼 기획 : '26. 1.

□ 추진계획

- 굿즈샵 내부 인테리어 업체 선정 및 디자인 협의·설계 : '26. 2.
- 인테리어 시공·장비 설치, 콘텐츠 제작 : '26. 3. ~ 7.
- 입점상품 공모 및 협약 진행 : '26. 6. ~ 8.
- 상품입고 및 등록, 굿즈샵 내부 VMD : '26. 7. ~ 8.
- 개장 및 프로모션 진행 : '26. 9. ~ 12.
- 전주 관광종합 안내 서비스 운영 및 현장 응대 : '26. 9. ~ 12.
- 관광안내·굿즈 이용자 성과 분석을 통한 운영 개선 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.
- ※ 세부일정은 전주역 혁신관광소설플랫폼 공사 일정 및 인테리어 시공 일정, 입주 시기에 따라 변동이 있을 수 있음

14 국내·외 박람회 운영

국내·외 주요 관광박람회 참가를 통한 전주 관광자원 인지도 제고와 잠재 관광객·MICE 바이어 유치 기반을 확대하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(시비)
- 사업대상 : 해외 현지 여행사, MICE 주체단체
- 사업내용
 - 국내·외 주요 관광, MICE 관련 박람회 참가 및 홍보부스 운영
 - MICE 유치 관련 상담회 및 네트워킹 추진
- 참가예정

| 구분 | 행사명 | 일정 | 장소 |
|-----------|--|--------------------------|----------------|
| 국내 박람회 | - 서울국제관광전(KOTFA) | 2026.6.04.(목)~07.(일) | 코엑스 C홀 |
| | - KOREA MICE EXPO 2026 | 2026.11.17.(화)~11.19.(목) | 코엑스 마곡 |
| 국외 박람회 | - 중화권 박람회(중 택1) · 중국 광둥 선전 K-관광로드쇼 · 중국 산둥 칭다오 K-관광로드쇼 · 타이베이 국제여전(ITF) | 2026년 3~11월 예정 | |
| | - 말레이시아 국제관광전(MATTA Fair) | 2026.4.03.(금)~05.(일) | MTEC, 쿠알라룸푸르 |
| | - 투어리즘 EXPO 재팬 2026(도쿄) | 2026.9.24.(목)~27.(일) | Aichi Sky Expo |
| | - 2026 영국 국제관광박람회(WTM 2026) | 2026.11.03.(화)~05.(목) | Excel, 런던 |

※ 세부일정은 참가 가능한 국제박람회의 주최 일정 및 예산에 따라 변동이 있을 수 있음

□ 추진상황

- 중화권 참가 박람회 대상 조사 및 선정 : '26. 1.
· 중국 광둥 선전 K-관광로드쇼/ 중국 산둥 칭다오 K-관광로드쇼/ 타이베이 국제여전(ITF)
- 전북특별자치도문화관광재단 공동 참가계획 수립 : '26. 1.
· 아시아 : 베트남, 태국, 인도네시아, 말레이시아 中

□ 추진계획

- 홍보부스 기획·제작(콘셉트, 디자인, 콘텐츠, 홍보물 제작 등) : '26. 2. ~ 3.
- 박람회 참가 준비 및 현장 홍보부스 운영 : '26. 3. ~ 11.
- 박람회 성과 기반 데이터 관리 : '26. 6. ~ 11.
- 성과 분석 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

15 관광취약계층 여행 지원

언어·문화·환경적 제약으로 관광 활동 취약한 한국 거주 외국인 및 내국인을 대상으로 전주 방문 기회를 확대하여 관광 접근성을 제고하고, 지역 교류 및 관광 수요 창출을 통해 전주 관광산업 기반 강화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(시비)
- 사업대상 : 주한외국인 및 장애인·저소득층·다문화가정 200여명
- 사업내용
 - 취약계층 특성별 언어·문화·환경적 제약으로 관광 참여가 제한된 한국 거주 외국인을 고려한 맞춤형 국내 여행 프로그램 운영
 - GKL 사회공헌 재단, 전국 외국인근로자지원센터, 국제협력기관 등 유관기관과 협력을 통한 참가자 모집
 - 전주 내 숙박·음식·체험업체 등 지역 관광사업체와 연계한 회차별 20명 규모의 1박 2일 테마 관광코스 구성(역사·문화 코스, 자연 힐링 코스, 미식 탐방 코스, 체험·어드벤처 코스, 지역 축제 연계 코스 등)

□ 추진상황

- GKL 사회공헌 재단 MOU 체결 : '25. 12. 17.
- 타 지자체 및 공공·민간기관의 국내여행 지원 사업 사례 조사: '26. 1.
- 행사 프로그램 구성 논의 및 세부 계획안 수립 : '26. 1 ~ 2.

□ 추진계획

- 유관기관과 협력하여 세부 운영 계획 수립 및 사업 준비 : '26. 2. ~ 3.
- 테마형 여행 코스 사전 점검 및 이동 동선·안전관리 사항 확인 : '26. 3.
- 대상자 모집 및 참여자 선정 : '26. 4.
- 회차별 프로그램 운영(월 평균 2회 내외) 및 만족도 설문조사 : '26. 5. ~ 10.
- 성과분석 및 결과보고 : '26. 12.

16 전시·회의(MICE) 산업 육성

체계적인 MICE 유치 지원과 전략적 마케팅을 통해 전주 MICE 산업의 기반을 강화하고 민·관·산·학 연계의 MICE 생태계 구축을 통한 행사 유치 확대 및 지역 경제 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(시비)
- 사업대상 : MICE 관련 유관기관 및 관계자
- 사업내용
 - 전시·회의 산업 유치 마케팅(국내·외 학술대회, 인센티브 투어 등)
 - 전주 관광·MICE 얼라이언스 구축(지역 PCO, PEO, 여행사, 숙박시설 등)
 - MICE 유관기관 및 협·단체 네트워크 활동(한국MICE협회, 전시주최자협회 등)
 - 전주 MICE 홍보 콘텐츠 제작(리플렛, 유치제안서 등) 및 홈페이지 게재

□ 추진상황

- 관내 회의시설 및 유니크베뉴 현황 조사 : '25. 12. ~ '26. 1.
- MICE 연계 숙박 조사 : '25. 12. ~ '26. 1.
- MICE 전담기구 MICE Bureau 운영계획 수립 : '26. 1.
- 국내 대표 PCO(국제회의기획) (주)인터컴과 MOU 체결 : '26. 1. 23.

□ 추진계획

- 숙박 및 MICE 시설 전수조사 : '26. 2. ~ 3.
- 관련 유관기관 협·단체 가입 : '26. 2. ~ 3.
- 유치 대상 행사 DB 구축 및 마케팅 추진 : '26. 2. ~ 12.
- 전주 MICE 홍보 리플렛 및 제안서 제작 : '26. 3.
- 국내·외 박람회 참가 홍보 마케팅 : '26. 3. ~ 12.
- 국내 PCO, MICE 주체단체 등 대상 팸투어 추진 : '26. 3. ~ 12.
- MICE Bureau 설립(탐단위로 재단 하위조직) : '26. 6.
- 전주 관광·MICE 얼라이언스 구축 : '26. 6. ~ 7.
- 성과분석 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

17 한불수교, 한지공예품 전시

한·불 수교 140주년을 계기로 한지를 활용한 전시·체험과 전주 관광 설명회를 연계 추진하여 전주 전통문화와 관광 자원의 국제 인지도를 제고 하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 78백만원(시비)
- 개최장소 : 프랑스 파리
- 사업내용
 - 파리 국제관광박람회(IFTM) 참가 및 부스 운영으로 전주 관광 콘텐츠 홍보를 통한 전주 관광 인지도 제고
 - 한지를 활용한 전시·체험 부스 프로그램 운영으로 전주 전통문화와 공예 가치를 대외적으로 홍보
 - 한국관광공사 파리지사, 주프랑스 한국문화원 MOU 체결을 통한 연계사업 추진 계획 수립 등 지속 교류
 - 프랑스 현지 관광업계·미디어 네트워킹을 통한 외연 확대 및 교류

□ 추진상황

- 주프랑스한국문화원 전시 가능 공간 파악 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 파리 IFTM 박람회 한국사무국과 부스 설치 관련 사항 논의 : '25. 12. ~ '26. 1.
- 프로그램 구성 방향 및 내부 검토 : '25. 12. ~ '26. 1.

□ 추진계획

- IFTM 참가 부스 운영 계획 수립 및 내부 검토·확정 : '26. 2. ~ 9.
- IFTM 참가 준비(전시품 선정 및 홍보물 제작 등) : '26. 4. ~ 9.
- IFTM 전주 관광 홍보 부스 운영을 통한 집중 홍보 : '26. 9. 15 ~ 17.
- 파리 현지 관광 기관 협력 네트워크 구축 및 지속 마케팅 추진 : '26. 9. ~ 12.
- 성과분석 및 결과보고 : '26. 11. ~ 12.

18 디지털 마케팅 활성화 사업

국내·외 주요 디지털 홍보 플랫폼을 활용한 전주 관광 마케팅을 추진하여 전주 관광 콘텐츠의 인지도와 접근성을 제고하고, 외국인 관광객 유치를 포함한 신규 관광 수요 창출을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원(시비)
- 사업대상 : 국내·외 전주 잠재적 관광객
- 사업내용
 - 틱톡, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 글로벌 SNS 채널 적합한 숏폼, 콘텐츠 제작 및 외국인 관광객 선호 콘텐츠 기획
 - 전주관광재단 공식 SNS운영(계절·축제·이벤트 연계 콘텐츠 기획)
 - 주한 외국인 구성 'Jeonju Travel Club' 운영을 통한 참여형 콘텐츠 생산
 - 해외 주요 OTA(클룩, 라쿠텐, 부킹닷컴) 전주 콘텐츠 업로드 및 홍보

□ 추진상황

- 글로벌 SNS 조사 및 가입 추진 : '26. 1.
- 타기관 서포터즈 운영사례 분석 : '26. 1.
- 해외 주요 OTA 플랫폼 조사 : '26. 1.

□ 추진계획

- 홍보 콘텐츠 제작 및 게시 : '26. 2. ~ 12.
- 'Jeonju Travel Club' 운영 및 전주관광매력 해외노출 : '26. 3. ~ 11.
- 전주 관광 상품 발굴 및 해외 OTA 홍보 : '26. 3. ~ 12.
- 최종 결과보고 및 정산 : '26. 11. ~ 12.

19 전주여행실태조사

내·외국인의 전주여행 실태를 조사하여 관광행태와 만족도를 분석하고
체류형 관광상품 개발에 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(시비)
- 사업대상 : 전주 방문한 내·외국인 관광객(2,000명)
- 추진방법
 - 관광객 대상 설문조사 실시하고, 조사 결과를 기반으로 통계자료 구축
 - 분기별로 연간 총 4회 조사를 운영하여 시기별 관광 특성 변화 분석
- 사업내용
 - 전주시정연구원에서 수립한 관광실태조사 표준 문항을 적용한 다국어 설문지(한·중·일·영)제작을 통한 전주 내방객 설문조사 실시
 - 관광 실태·만족도·개선사항 및 인구통계 특성을 종합 분석하여, 전주시 관광정책 수립과 관광콘텐츠·서비스 개선을 위한 기초자료로 활용
- 조사내용
 - 방문목적, 여행형태, 체류기간, 숙박 및 관광지 이용현황, 소비패턴, 불편사항, 만족도, 개선 요구사항, 인구통계학적 정보 등

□ 추진상황

- 전주시정연구원 연구 타당성 검증 회의 추진 : '26. 1
- 전주시정연구원 전문가 타당성 검사 회의 지원 : '26. 1
- 유관기관 전주 여행 조사 자료 수집·분석 : '26. 1

□ 추진계획

- 표준 문항설계 자료 수정 및 검토 : '26. 2
- 설문지 문항 번역 설문조사지 제작 : '26. 2. ~ 3.
- 실태조사 및 분석 : '26. 3. ~ 12.
- 최종 결과보고 및 정산 : '26. 12.

20 글로벌로 가는 전주, 매력발견 팸투어

국내·외 관광업계 종사자 및 인플루언서를 대상으로 한 팸투어 운영을 통해 전주 관광의 인지도를 제고하고, 외래관광객 유치를 위한 관광 수요 창출을 도모하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 : 40백만원(시비)
- 사업대상 : 국내·외 관광업계, 인플루언서
- 사업내용
- 사업내용
 - 전주 주요 관광지를 연계한 테마형 팸투어 프로그램 운영
 - 드라마, 영화 촬영지 스토리텔링 코스(전주 영화의 거리, 영화촬영소 등)
 - 한옥마을 중심 전통 문화코스(전동성당, 전주향교, 경기전 등)
 - 체험형 로컬문화 코스(공예공방 거리투어, 수공예 체험, 전통주 만들기 등)
 - 전주 도심 힐링 스팟 코스(아중호수, 덕진공원, 완산병커 등)
 - 관광 유관기관 및 인바운드 전문 여행사와의 협력(MOU)을 바탕으로 홍보콘텐츠 제작과 사후 마케팅 추진으로 외래관광객 유치 도모

□ 추진상황

- 전북중국인협회와 중국인 관광객 유치 관련 자문회의 : '25. 12. 17.
- 외국인 관광객 유치 상품개발 전문가 자문회의 : '25. 12. 24.
- 한국관광공사 각국 지사 '26년 팸투어 사업 관련 협의 : '26. 1.
- 국내·외 관광업계 및 언론인 1박 2일 팸투어 4회 운영(31명) : '26. 1. ~ 2.

□ 추진계획

- 관광업계 업무협약 체결 : '26. 2. ~ 11.
- 팸투어 참가자 모집 및 운영 : '26. 3. ~ 11.
- 최종 결과보고 및 정산 : '26. 12.

21 전주음식 캐릭터 홍보 지원사업

전주 대표 음식 자산을 캐릭터 IP로 고도화하여 관광 콘텐츠를 다각화하고, 기념품 소비 기반을 확충함으로써 체류형 관광 활성화 및 도시 브랜드 경쟁력을 강화하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 3. ~ 12.
- 사업비 : 30백만원(도비50%, 시비50%)
- 위치 : 전주시 일원(재단 굿즈샵, 전주한옥마을, 주요 축제 팝업부스 등)
- 사업내용 : 전주 음식관광 캐릭터를 활용한 굿즈 상품화 및 팝업 스토어 운영을 통한 브랜드 홍보
 - 전주 음식관광 캐릭터를 활용한 증서가 기념품 개발·제작
 - 팝업스토어 운영을 통한 현장 판매 및 홍보 추진
 - 행사 연계 홍보 및 판촉 활동 전개

□ 추진상황

- 전주비빔밥의 조선왕조 의인화 캐릭터 비빔프렌즈 8종 개발 : '24. 6. ~ 8.
 - 참기름(이유), 미나리(민아리), 밥(이밥), 콩나물(나무리), 고추장(고대감), 황포묵(황상궁), 계란(황내관), 육회(한우장군)
- 굿즈 품목 결정 및 디자인 : '25. 7. ~ 8.
- 굿즈 시제품 제작 및 가격결정 : '25. 9. ~ 10.
- 굿즈 팝업스토어 운영 및 홍보 : '25. 10.

□ 추진계획

- 홍보계획 수립 : '26. 3.
- 신규 굿즈 구성 및 디자인·제작 : '26. 4. ~ 7.
- 굿즈 상품화 전략 수립 및 홍보·판매체계 구축 : '26. 8.
- 굿즈샵 입점 및 판촉 활동 전개, 팝업스토어 운영 및 홍보 : '26. 9. ~ 12.