

(재)전주관광재단 제 2026-11호

2026 홍콩, 선전 K-관광 로드쇼(B2B) 국외출장 결과보고



관광마케팅팀

2026 홍콩, 선전 K-관광 로드쇼(B2B) 국외출장 결과보고

I 행사 및 출장 개요

□ 행사개요

- 행사명 : 2026 홍콩, 선전 K-관광 로드쇼
- 기간 :
 - (홍콩) 2026. 3. 11.(수)
 - (선전) 2026. 3. 12.(목)
- 장소
 - (홍콩) 홍콩 리츠칼튼 호텔(香港麗思卡爾頓酒店)
 - (선전) 중국 광둥성 선전 웨라톤호텔(大中華喜來登酒店)
- 주최 : 문화체육관광부, 한국관광공사
- 규모 :
 - (홍콩) 국내외 참가기관 78개, 참가자 약 120명
 - (선전) 국내외 참가기관 200개, 참가자 약 300명

□ 출장개요

- 출장기간 : 2026. 3. 10.(화) ~ 13.(금), 3박 4일
- 출장지 : 홍콩, 중국 선전
- 출장자 : 관광마케팅팀 이** 주임
- 주요내용 : B2B 비즈니스 상담 운영, 전주 관광콘텐츠 홍보
- 주요업무

출장자	주요업무
이** 주임	<ul style="list-style-type: none">- 2026 홍콩, 선전 K-관광 로드쇼 참가 및 운영 계획 수립- 2026 홍콩, 선전 K-관광 로드쇼 결과 보고- 홍콩, 선전 현지 바이어 대상 비즈니스 상담 추진 및 질의 대응- 중국 여행사, OTA 등 관광업계, 유관기관 네트워크 확대- 전주 관광 홍보물 배포 및 기념품 관리

○ 세부일정

월일 (요일)	출발지	도착지	장소	업무수행내용	
3/10 (화)	전주	인천공항		07:00~10:20	• 리무진버스 탑승
	인천공항	홍콩		13:45~16:50	• 출국
3/11 (수)	홍콩	홍콩	리츠 칼튼 호텔	10:00~13:00	• 사전 매칭 일대일 상담(20분씩 진행)
				13:00~15:00	• 개회사, 환영사, 2026 공사 주력사업 소개 등 • 참가기관 홍보 PT, 오찬 및 경품 이벤트 등
3/11 (수)	홍콩	중국 선전		17:00~17:15	• 고속열차 탑승
3/12 (목)	중국 선전	중국 선전	쉐라톤 호텔	14:00~17:10	• 한중 업계 간 B2B 상담 및 체험 행사 • 지자체 지역관광, 지원제도 및 비자설명회 등
				17:30~20:00	• FIT+DIY 방한캠페인 시작 세레모니 및 만찬, 공연, 경품추첨 등
3/13 (금)	중국 선전	인천공항		12:40~17:00	• 입국
	인천공항	전주		18:00~21:20	• 리무진버스 탑승

II 2026 홍콩 K-관광 로드쇼 추진 결과

□ 전주관광재단 상담데이블 운영 결과 : 총 8건

- 일 시 : 2026. 3. 11.(수) 10:00 ~ 13:00
- 대 상 : 홍콩 현지 여행사 및 OTA 관계자
- 세부내용

연번	기관명	구분	주요 상담 내용
1	Connexus Travel	여행사	- 회당 20~40명 규모로 인센티브 투어 진행(MICE관련) - 4~5성급 호텔 정보 및 사진 요청 - 한지체험, 막걸리체험 및 풍경이 아름다운 관광지 정보 필요 - 항공스케줄 및 공항 정보 요청 - 드라마 촬영지, 트래킹 코스 문의
2	WING ON TRAVEL	여행사	- FIT 중심, 앱 위주로 운영되는 OTA - 3~4명 소규모의 30대가 주 고객층 - 커플스파, 한지공예, 음식 체험 프로그램, KTX 열차 정보 및 역 주변 호텔, 축제 및 드라마·영화촬영지 등 정보 요청
3	Eat Travel Play	여행사	- 20대, 40~60대가 주 고객층 - 한국 상품은 보통 4박 5일 일정 - 현재는 전주를 비롯한 전북 연계 상품이 없음 - 20~30명 수용이 가능한 숙박시설, 관광지, 막걸리 만들기 등 체험 프로그램 정보 요청

4	CTS Travel	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 60~70대 여성 고객이 주 고객층 - 1대 버스로 운영할 수 있는 20명 내외로 패키지 구성 - 1,300~1,400HKD 상당의 4박 5일 패키지 상품 판매 - 전주 방문 이력이 있으며 인센티브 제도에 대해 질의 - 한지, 한복, 막걸리 체험 프로그램 정보 요청 - 한국에 전담 인바운드 여행사가 있음
5	HONG KONG FOUR SEAS TOURS. LTD	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 서울, 인천과는 다른 전주만의 특색있는 풍경, 체험 같은 특화 자원이 필요하다는 의견 전달 - 1회당 단체 규모 10~100명 - 전주에 1박할 때 활용할 수 있는 자원 요청 - 템플스테이 수요 증가로 인한 관련 자료 요청 - 명상, 요가 프로그램 및 천주교 등 여행 코스 자료 요청 - 한지, 막걸리 체험 정보 등 단체로 할 수 있는 체험 프로그램 정보 요청
6	klook	OTA	<ul style="list-style-type: none"> - 20~40대가 주 고객층 - 배너, 프로모션 코드 생성, SNS 포스팅 등 캠페인 페이지 운영할 수 있는 협업 제시(ex. 로고 사진과 지도 및 커버스 등과 연동하여 할인쿠폰 생성 후 상품 게시 및 실제 판매수량 데이터화 가능) - 콘서트, 페스티벌에 관심이 많아 관련 프로모션도 가능
7	EgL tours	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 50~60대를 중심으로 패밀리 투어가 주요 상품 - 단체당 25~30명 정도 - 저작권 문제로 인한 전주를 홍보할 수 있는 사진 요청 - 마라톤과 트래킹에 관심이 많음 - 25인 이상 수용 가능한 식당 정보 및 호텔 야간 관광지 정보 요청 - 홍콩 내 쇼핑몰에서 매년 임시 팝업 스토어를 운영하며 상품 판매 진행
8	Kkday	OTA	<ul style="list-style-type: none"> - 공동 상품 개발, 팸투어, 온라인 플랫폼을 활용한 B2B 협력 제안 - 배너를 통한 인지도 제고 홍보, 판매 등 고객사에 맞는 방향으로 사업 진행 가능 - 인플루언서와 함께 콘텐츠 제작 및 MOU 체결 제안 등

○ 현장사진



□ 한국관광 설명회 및 네트워킹 오찬

○ 일 시 : 2026. 3. 11.(수) 13:00 ~15:00

○ 장 소 : 홍콩 리츠칼튼 호텔

○ 주요내용 : 개회사, 오찬, 2개 참가기관 홍보 PT, 경품 이벤트 등

○ 세부일정

시간	주요내용	세부내용
13:00 ~ 13:40	한국관광 설명회	• KTO 홍콩지사 개회사 및 환영사 • 2026 공사 주력사업 소개, 참가기관 홍보 PT
13:40 ~ 15:00	네트워킹 오찬	• 업계 간 네트워킹, 경품 이벤트 등

○ 현장사진



Ⅲ 2026 선전 K-관광 로드쇼 추진 결과

□ 전주관광재단 상담테이블 운영 결과 : 총 7건

- 일 시 : 2026. 3. 12.(목) 14:00 ~ 17:10
- 대 상 : 홍콩 현지 여행사 및 OTA 관계자
- 세부내용

연번	기관명	구분	주요 상담 내용
1	VISION GLOBAL STUDY TOUR	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 서울/경기도 방문 위주 패키지 운영 - 단체당 40~50명/70~80명 - 판소리, 국악, 무용, 예술, 문화, 노래 등 문화 교류 희망 - 중국에서는 국가에서 선생님의 여권을 보관하고 있어 행사 진행 시에는 시장님 등의 공문서 필요 - 2027년 1월쯤에 8일 일정으로 방문 고려 중 - 광저우에는 눈이 잘 내리지 않아 한국의 겨울 경험 희망
2	CC TRAVEL	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 심도 있는 여행콘텐츠 필요 - MICE 산업 및 단체 관광 팸투어 참여 희망 - 새로운 체험 프로그램 정보 요청 - 비자 면제 정보 업데이트 필요 - 한국 전문여행사(20년 이상 경력)

3	FLY VIS SZ	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 40~50대가 주 고객층 - 단체당 20명 정도 - 전주의 관광자원과 숙박업소 등 전반적인 정보 요청
4	GUANGDONG CHINA YOUTH TRAVEL SERVICE CO. LTD	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 퇴직 후 세대를 위한 패키지 운영 위주 - 단체당 10~20명 정도 - 인센티브 투어 진행 시 100~200명 정도 - 웰니스 프로그램, 축제에 관심이 높음
5	CCT	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - MICE 전문 여행사 - 단체당 10~20명 정도 - 인센티브 제도 정보 요청 - 전주 홍보 사진과 영상 제공 요청
6	新景界Nice Tour	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 40~60대가 주 고객층 - 여름휴가 기간에는 학생들 패키지도 운영 - 단체당 20~25명 정도 - 전주의 관광자원과 숙박업소 등 전반적인 정보 요청
7	上海昕僊体育文化发展有限公司 Sinsee	여행사	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠, 마라톤, 암벽, 스키, 다이빙, 트래킹 코스 관심 - 30대가 주 타겟층 - MICE 관련 패키지 또한 운영 - 마라톤 행사를 하면 인플루언서들과 협업하여 홍보 지원 - 전주국제영화제-베이징국제영화제 협력 제의 - 기업CEO 대상으로 20~30명 정도 MICE 팸투어 협업 제안 - MICE 행사 개최지로 중소도시를 선호함 - 인플루언서&샤오홍슈를 통한 홍보 관련 협업 가능

○ 현장사진





□ 지역관광 설명회 및 전북·전주 합동 홍보 PT

- 일 시 : 2026. 3. 12.(목) 14:30 ~17:00
- 장 소 : 선전 웨라톤호텔 6층
- 주요내용 : 지자체 지역관광, 지원제도 및 비자설명회 등
- 발 표 자 : 전북도 중국사무소 오양 부장
 - 전북·전주 합동 홍보 PT 발표
- 현장사진



□ 방한캠페인 시작 세레모니 및 업계 네트워킹 만찬

- 일 시 : 2026. 3. 12.(목) 17:30 ~20:00
- 장 소 : 선전 웨라톤호텔 6층
- 주요내용 : FIT+DIY 방한캠페인 시작 세레모니 및 환영 만찬, 뮤지컬 공연, 경품추첨 등

○ 현장사진



□ 홍보물 배포 결과

- 홍보물 1종 40부 배포, 기념품 1종 100개 배포

구분	내용		배포수량
홍보물	전주관광지도(간체)		40부
기념품	B2B 상담	4색 볼펜	100개

IV 기대효과

- 현지 관광업계 대상 후속 마케팅 추진을 통해 요청자료 및 상품 구성 지원 콘텐츠 제공, 전주 관광상품 개발 및 상품화 추적 관리 체계 구축
- 후속 마케팅 기반 협업 가능 사업 발굴 및 공동 상품 개발 검토를 통한 단체 관광객 및 MICE 행사 유치 기반 마련
- 전주에 대한 경험이 없는 현지 여행사 대상 관광자원 홍보를 통한 전주 관광 인지도 제고 및 신규 시장 개척 효과

V

소요예산

○ 예산액 : 금1,341,300원 (금일백삼십사만천삼백원)

○ 예산과목 : 전주관광재단 사업, 관광마케팅팀 사업, 국내·외 관광박람회 운영.
(단위:원)

목	세목	산출내역	금액
총 계			1,341,300원
여비	소 계		1,242,400원
	국외여비	• 항공료 및 국외여행자보험료 : 541,000원(실비) - 인천→홍콩, 선전→인천	541,000원
		• 숙박비 : 401,000원(실비) - 홍콩 : 179,400원 - 선전 : 221,600원	401,000원
		• 교통비 : 16,800원 - 홍콩→선전 고속열차	16,800원
		• 일비 : 132,300원 - \$30 x 3일 = \$90	132,300원
		• 식비 : 151,300원 - 119,000원(\$40.5 x 2일 2식 = \$81)+32,300원(\$22 x 1식)	151,300원
	소 계		98,900원
	국내여비	• 교통비 : 61,400원(전주↔인천공항)	61,400원
		• 일비 : 25,000원 - 25,000원 X 1명 X 1일	25,000원
		• 식비 : 12,500원 - 12,500원 X 1명 X 1식	12,500원

※ 3월 10일, 3월 13일 2일간 출국/입국 국내 이동 1일 계상

※ 제공된 식사는 식비에서 제외

※ \$1 환율 = 1,470원

끝.