

(재)전주관광재단 제 2026-22호

2026 일본지역 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고



관광마케팅팀

# 2026 일본지역 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고

## I 출장 개요

### □ 근거

연번	문서번호	문서제목
1	관광마케팅팀-291(2026.03.09.)	공무국외출장 심의 요청(오사카, 도쿄)
2	기획경영팀-719(2026.03.16.)	2026년 제2차 공무국외출장 허가심사위원회 개최 계획
3	기획경영팀-760(2026.03.18.)	2026년 제2차 공무국외출장 허가심사위원회 개최 결과보고
4	기획경영팀-763(2026.03.18.)	2026년 제2차 공무국외출장 허가심사위원회 결과 통보
5	관광마케팅팀-386(2026.03.23.)	[국내외 관광박람회 운영] 2026 일본 K-관광 로드쇼(B2B) 추진 계획

### □ 배경

- 일본 관광시장 변화에 대응해 현지 여행사·OTA와 B2B 협력 강화 및 단체·FIT 통합 공급망 구축
- 방문형 관광에서 체류·테마형 고부가가치 관광으로 전환하고, 신규 관광상품과 현지 유통 연계를 통해 실질적 모객 기반 확보

□ 출장기간 : 2026. 4. 8.(수) ~ 11.(토) / 4일간

□ 출장지 : 일본(오사카, 도쿄)

□ 출장자 : 노\*\*(팀장)

### 일본지역 K-관광 로드쇼(B2B) 행사개요

- 행사명 : 2026 일본지역 K-관광 로드쇼
- 행사기간 : 2026. 4. 9.(목) ~ 4. 10.(금) / 2일간
- 주최 : 문화체육관광부, 한국관광공사
- 참가규모
  - 오사카 200명 정도(여행사, 랜드사, OTA 등 여행업계 종사자 및 관계자)
  - 도쿄 290명 정도(여행사, 랜드사, OTA 등 여행업계 종사자 및 관계자)
- 행사내용
  - 해외 여행업계 대상 전주 관광콘텐츠 홍보 및 B2B 상담
  - 현지 바이어·여행사·OTA와의 비즈니스 네트워크 구축
  - 향후 공동 마케팅 및 관광객 유치 협력 기반 마련

## □ 행사 세부일정

일자	시간	주요내용	비고
4/8(수) 오사카	09:35~11:20	• 인천공항→오사카 이동	KE723
	15:00~17:00	• 사전 점검 회의	
4/9(목) 오사카	15:00~18:30	• 한국관광 설명회 및 업계 상담회 (전주 관광자원 소개 및 1:1 맞춤형 상담)	
	18:30~20:40	• 한·일 여행업계 관계자 네트워킹 및 정보공유	
4/10(금) 오사카 도쿄	09:30~14:30	• 지역 이동(오사카→도쿄)	Nozomi346
	15:00~18:30	• 한국관광 설명회 및 업계 상담회 (전주 관광자원 소개 및 1:1 맞춤형 상담)	
	18:30~20:40	• 「K-투어리즘 인사이트 토크」(강연회) 및 관계자 네트워킹	
4/11(토) 도쿄	10:00~12:00	• B2C 행사 참석(전주 홍보물 및 기념품 배부)	
	16:10~18:40	• 도쿄→인천공항 이동	
			KE708

## II 출장결과

### 1 오사카 B2B

#### □ (1·2부) 한국관광설명회 및 비즈니스 상담회

- 일 시 : 2026. 4. 9.(목) 14:30 ~ 18:30
- 장 소 : 오사카 스테이션 호텔 7층(더 볼룸 및 우메다홀)
- 대 상 : 오사카 및 인근 지역 소재 여행사 및 관광업계 관계자
- 세부내용
  - 전북 및 전주 관광 정보 및 주요사업 소개
  - 1:1 비즈니스 상담 진행 : 총 8개 업체

연번	기관명	구분	주요 상담 내용
1	난카이국제여행 투어리즘 영업그룹	여행사	- 한국 관광시장에 대한 이해도가 높은 편으로 확인됨 - 주 고객층은 60~70대로, 역사 테마 관광코스 개발에 높은 관심 - 청주공항 In/Out 기반 상품 코스에 대한 추천 및 상담 진행 - 랜드사 GoodFeelTour를 통한 협력 및 사업 추진 의지 표명 - 전주 관광 홍보자료 및 역사문화 관련 콘텐츠 제공 요청
2	H.I.S 간사이영업본부 간사이기획조성그룹 아시아기획팀	여행사	- 경주·전주 연계 투어 상품을 기판매 중인 것으로 확인됨 - 기존 상품 고도화를 위한 신규 관광자원 정보에 대한 상담 진행 - 부산↔전주 간 이동거리 및 소요시간 등 이동 편의성 관련 문의 - 향후 한국지사를 통한 지속적 소통 및 협력 의사 표명 - 교통 세부정보 및 지역 미식(맛집) 콘텐츠 자료 제공 요청
3	유나이티드투어즈 오사카지점	여행사	- 전주 지역 전반에 대한 관광자원 및 콘텐츠 설명 - 현재 서울·부산·제주 중심의 에어텔 상품을 운영 중이며, 상품 확장을 위하여 전주 호텔 추천 및 상담 진행 - 5월 중 전주군산 연계 불교문화 투어 운영 예정(랜드사 한나라관광) - 전주 관광 종합 안내자료 및 역사 유적지 관련 자료 제공 요청

4	에어로K항공 재팬 에어 트래블 마케팅	항공사 여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Japan Air Travel Marketing 측에서 한국여행 전문 인플루언서를 활용한 공동 팸투어 추진을 제안하고, 일본 시장 타겟 홍보 방향에 대한 의견 교환 진행</li> <li>- 전북문화관광재단의 지원 가능성을 기반으로, 현재 개발 중인 시군 연계 투어코스를 활용한 체류형 관광상품 구성 및 사업화 상담 진행</li> </ul>
5	료비투어즈	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 경상남·북도, 강원도 지역 상품 판매 경험 보유</li> <li>- 40~50대 주 고객층 보유</li> <li>- 한국 랜드사 GoodFeelTour 통해 상품 운영</li> <li>- 에어로케이 항공편 활용한 충청·전라권 신규 상품 개발에 관심</li> <li>- 인천/청주와 전주 간 교통정보, 전주 시내 주요 숙박시설, 축제 등 정보 위주 상담</li> </ul>
6	화이트 베어 패밀리	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오사카 기반의 중견 여행사로, 현재 LCC를 활용한 서울·부산 중심의 실속형 에어텔 상품을 주력으로 판매 중임</li> <li>- 현재 전주 단독 패키지나 일정 내 포함 상품은 미비하나, 팬데믹 이후 경영 재건 과정에서 '지역 재생' 및 '테마 여행'으로 사업 영역 확장을 도모하고 있음</li> <li>- 부산↔전주 간 이동 정보 위주로 상담하였고, 오사카발 부산 상품 이용객을 타겟으로 한 '부산-전주 연계 신규 루트 기획 제안</li> <li>- 전주 관광 홍보자료, 축제자료 제공 요청</li> </ul>
7	호도재팬	여행사 (랜드사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오사카 소재 한국 여행 전문 랜드사로, 일본 내 한국 관광 상품 기획 및 수배 업무에 특화됨</li> <li>- 전주를 포함한 전북 지역 인프라에 대한 이해도가 높으며, 주로 단체 관광 및 특수 목적 관광 중심의 수배 업무 수행</li> <li>- 미식·체험 콘텐츠 등 일본 내 인기 트렌드와 연계된 전주 '핫플' 및 신규 관광자원을 중심으로 상담 수행</li> <li>- 지속적인 전주 관광 홍보자료(숙박, 축제, 미식 정보 포함) 업데이트 요청</li> </ul>
8	좋은느낌여행사	여행사 (랜드사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 소재 일본인 인바운드 전문 랜드사, 오사카 등 간사이 지역 주요 여행사들과 강한 신뢰 관계 및 네트워크 보유</li> <li>- 현지 여행사들이 선호하는 상품 라인업 업데이트에 활용 가능한 신규 관광자원 소개 위주로 상담</li> <li>- 일본인 관광객이 선호하는 최신 체험·미식 트렌드에 부합하는 전주만의 '핫플레이스' 정보 집중 제공</li> </ul>

### □ (3부) 한일관광교류의 밤 및 교류회

- 일 시 : 2026. 4. 9.(목) 18:30 ~ 20:40
- 장 소 : 오사카 스테이션 호텔 7층(더 볼룸)
- 대 상 : 오사카 및 인근 지역 소재 여행사 및 관광업계 관계자
- 세부내용
  - 한·일 여행업계 관계자 네트워킹 및 정보 교환

### □ 현장사진



## 2] 도쿄 B2B

### □ (1부) 한국관광설명회 및 업계 상담회

- 일 시 : 2026. 4. 10.(금) 14:30 ~ 17:40
- 장 소 : 그랜드 하얏트 도쿄 3층 타라곤
- 대 상 : 한일 정부 및 여행·관광벤처 업계, 인플루언서 등
- 세부내용
  - 전북 및 전주 관광 정보 및 주요사업 소개
  - 1:1 비즈니스 상담 진행 : 총 8개 업체

연번	기관명	구분	주요 상담 내용
1	JTB	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 해당 담당자가 운영 중인 전주 상품은 없으나, 일본 내 한국 지방 관광 수요 증가에 대비하여 전주 관광 자원 전반에 대한 정보 수집 의사를 밝힘</li> <li>- 신입 담당자의 기초 정보 수집 목적의 상담으로 보이나, 동시에 JTB 본사 차원의 데이터 아카이빙을 위한 자료 확보 성격도 있는 것으로 판단됨. 특히 숙박 인프라 관련 정보에 대한 관심이 높은 것으로 확인됨</li> <li>- 전주 관광 홍보물 및 숙박시설 리스트 정보 제공 요청</li> </ul>
2	한큐교통사	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 'Trapics 브랜드' 5월호 여행상품 구성을 기획 중인 것으로 확인됨</li> <li>- 부산·경주·전주·수원·서울을 연계한 4박 5일 상품(약 130만원)을 판매 중이며, 1월부터 11월까지 월 3~4회 정기 운영되고 있음</li> <li>- 대규모 패키지 상품 특성을 고려하여, 한큐 상품 이용객을 대상으로 한 기념품 제공 등 차별화된 혜택 마련을 희망함</li> <li>- 전주 구간의 체류형 콘텐츠 보강을 통해 상품 경쟁력 강화 가능성이 높은 것으로 판단됨</li> </ul>
3	산신 트래블서비스	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 여행 전문 여행사, 미식·예술·한류 등 특정 주제에 집중한 고부가가치 테마 상품 기획에 특화됨.</li> <li>- 송객 규모는 한국 전체 기준으로 연간 약 4,000~5,000명</li> <li>- 현재 '전주-완주(BTS 성지)' 상품을 운영 중이며, 전주비빔밥 쿠킹 클래스를 정규 코스로 포함하고 있음</li> <li>- 5월 도자기 투어(충남-전주 연계 노선, 전주 내 숙박 확정), 6월 쿠킹 마스터 투어 예정</li> <li>- 한옥마을 외 전주의 새로운 매력을 보여줄 수 있는 특색 있는 관광지 정보와 미식·공예 등 문화 체험 프로그램 정보 요청</li> </ul>

4	Traveloka Japan	OTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 본사 소재, 동남아시아 최대 규모의 온라인 여행 플랫폼 (인도네시아-베트남 시장 점유율 1위)</li> <li>- 다수의 제휴 항공사를 보유하여 항공-숙박 연계 상품 구성에 강점</li> <li>- 2025년 한국일본 지사 설립을 기점으로 동북아시아 시장 확장 추진 중</li> <li>- 현재 전주 지역 내 약 200여 개의 숙박 시설 등록 및 판매 중이나, 전주 특화 투어 상품(액티비티, 체험 등)은 전무한 상태로, 개별 관광객을 위한 콘텐츠 보완 필요</li> <li>- 투어 및 체험 상품으로 전주 지역 서비스 범위 확대 협의</li> <li>- 해당 OTA 플랫폼 내 상품 등록 및 운영이 가능한 전주 현지 여행사 매칭 지원 예정</li> </ul>
5	T-LIFE 홀딩	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T-LIFE 홀딩스 계열 여행사로 주 고객은 60대 이상 시니어 계층</li> <li>- 온라인 플랫폼 및 오프라인 전단지(신문 광고 등) 활용형 상품 판매 주력</li> <li>- 서울, 부산 및 제주도 지역 상품을 주력으로 운영</li> <li>- 기존 '한국 전국 일주' 상품군에서 최근 주요 핵심 도시를 깊이 있게 여행하는 '거점 중심 코스'로 기획 방향 전환 중</li> <li>- 축제 콘텐츠는 언어적 장벽으로 인해 체감도가 낮아 상품 구성 시 선호도가 낮아, 년별 공연 정보 제공 요청</li> </ul>
6	니혼료코	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 지역에 대한 선호도가 높으며, 도시 관광 중심의 수요가 강함</li> <li>- 과거 전주 상품 운영 시 '한옥 숙박의 편의성 부족(화장실, 침구류 등)'에 대한 고객 불만이 제기되어 신규 상품 편성에 소극적인 상태임 → 한옥의 불편함을 대체할 수 있는 전주 시내 호텔 정보 제공</li> <li>- 청주공항과 전주 연계 교통편 안내 및 '제주-군산-전주'를 잇는 항공 노선 활용 가능성을 제시하여 다각적인 여행 루트 제안</li> <li>- 무료 체험 프로그램 및 지역 특색이 담긴 축제 콘텐츠에 대한 정보 요청</li> </ul>
7	라쿠텐	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 지사장을 통해 그룹 본사의 세일즈 프로모션 및 패키지 투어 기획 담당 부서와의 공식 협력 채널 구축, 향후 일본 시장 대상 공동 프로모션 추진 기반 마련</li> <li>- 전주 체류형 관광콘텐츠, 미식·전통문화·야간관광 자원 등에 대한 설명 진행</li> <li>- 향후 축제 연계·계절별 특화 관광상품 개발, 일본 현지 여행사 대상 공동 마케팅 등 중장기 협력 가능 분야에 대한 지속 협의를 이어가기로 함</li> </ul>
8	클럽 투어리즘	여행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본 KNT-CT 그룹 계열의 주요 여행사로, 테마형·체험형 여행상품 운영에 강점을 보유하고 있으며, 일본 내 패키지·버스투어·취미·시니어 대상 여행시장 중심의 폭넓은 고객층을 확보하고 있음</li> <li>- 역사·문화·미식·전통체험 등 관심사 기반 여행상품 운영 비중이 높음을 확인하였으며, 전주의 한옥·한식·공예·야간관광 등 체류형 관광 콘텐츠 전반을 소개하였고, 연계한 상품 상품화 방향에 대해 의견을 교환함</li> </ul>

□ (2·3부)한일관광교류의 밤- 「K-투어리즘 인사이트 토크」 (강연회) 및 교류회

- 일 시 : 2026. 4. 10.(금) 18:00 ~ 20:30
- 장 소 : 그랜드 하얏트 도쿄 3층 그랜드볼룸
- 대 상 : 한일 정부 및 여행·관광벤처 업계, 인플루언서 등
- 세부내용
  - 한·일 여행업계 관계자 네트워킹 및 정보 교환

□ 현장사진



### Ⅲ 시사점 및 개선점

#### ① 시사점

- 일본 여행업계의 전주 관광에 대한 관심과 상품화 가능성을 확인하였고, 재단 차원의 최초 일본시장 대상 직접 마케팅 추진을 계기로 현지 관광업계 네트워크 구축 기반 마련
- 청주공항 연계 접근성에 대한 관심이 높게 나타났으며, 일본 지방노선 확대 및 에어로케이 등 LCC 노선과 연계한 전주 관광상품 개발 가능성 확인
  - ▶ 청주공항~전주 간 이동 편의성 확보 여부가 실제 상품 운영의 핵심 요소로 언급됨에 따라, 공항버스 운행 여부·이동시간·예약시스템 등 교통 인프라 개선 필요
- 현지 여행업계는 단발성 관광 홍보보다 지속적인 정보 제공 및 후속 커뮤니케이션을 중요하게 인식하고 있어, 일본 여행사·OTA·미디어 대상 정기 세일즈, 팸투어, 온라인 홍보 등 후속 마케팅 단계적 확대 필요
  - ▶ 향후 전주 관광상품의 실질적 상품개발 및 방한 수요 유치를 위한 현지 파트너십 기반에서의 활용 기대

#### ② 개선점

- 일본 시니어 및 FIT 여행 수요 확대에 대응하기 위해 숙박·공연·체험 콘텐츠의 상품화 경쟁력 강화 필요
  - ▶ 한옥숙박의 편의성 보완 및 프리미엄 숙박 인프라 정보 제공 확대와 함께, 언어 장벽이 낮은 비언어 공연·전통문화 체험 등 외국인 친화형 콘텐츠 육성 필요

## IV 소요예산

- 예산액 : 금2,051,949원 (금이백오만일천구백사십구원)
- 예산과목 : 전주관광재단 사업, 관광마케팅팀 사업, 국내·외 관광박람회 운영.

(단위:원)

목	세목	산출내역	금액
<b>총 계</b>			<b>2,051,949원</b>
일반 운영비	<b>소 계</b>		<b>417,472원</b>
	행사운영비	• 현장 운영 대행비(통역비) : 417,472원(JPY 44,000)	417,472원
여비	<b>소 계</b>		<b>1,508,077원</b>
	국외여비	• 항공료 및 여행자보험료 : 542,000원(실비) - 인천→오사카, 도쿄→인천	542,000원
		• 숙박비 : 488,314원(실비) - 오사카 : 282,496원 - 도쿄 : 205,818원	488,314원
		• 교통비 : 165,400원 - 오사카→도쿄 고속열차	165,400원
		• 일비 : 135,810원 - \$30 x 3일 = \$90	135,810원
		• 식비 : 176,553원 - 176,553원(\$39 x 3일 x 2식 = \$234)	176,553원
	<b>소 계</b>		<b>126,400원</b>
	국내여비	• 교통비 : 76,400원(인천공항 왕복 버스)	76,400원
		• 일비 : 25,000원 - 25,000원 X 1명 X 1일	25,000원
		• 식비 : 25,000원 - 25,000원 X 1명 X 1식	25,000원

※ 4월 8일, 4월 11일 2일간 출국/입국 국내 이동 1일 계상

※ 제공된 식사는 식비에서 제외

※ \$1 환율 = 1,509원(2026.03.23. 최초 기안일 기준)