

(재)전주관광재단 제 2026-35호

2026 마닐라·세부 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고



관광콘텐츠팀

2026 마닐라·세부 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고

1 출장개요

☐ 추진배경 및 목적

- 필리핀 경제성장에 따라 아웃바운드 관광시장이 확대되고 있으며, 방한 관광객 유치에 위한 현지 대상 관광마케팅 필요성이 증가
- 이에 전주 한옥마을, 미식, 전통문화 체험, 축제·야간관광, MICE 인프라 등 전주 특화 관광콘텐츠를 필리핀 현지 여행업계에 홍보하고, 향후 전주 연계 방한상품 개발 기반 마련

☐ 추진근거

연번	문서번호	문서제목
1	관광콘텐츠팀-641(2026.05.27.)	[국내.외 관광박람회 운영] 2026 필리핀 K-관광 로드쇼(B2B) 추진 계획
2	관광콘텐츠팀-657(2026.05.27.)	공무국외출장 심의 요청(필리핀)
3	기획경영팀-1450(2026.06.02.)	2026년 제3차 공무국외출장 허가심사위원회 개최 계획
4	기획경영팀-1484(2026.06.05.)	2026년 제3차 공무국외출장 허가심사위원회 개최 결과보고
5	관광콘텐츠팀-692(2026.06.05.)	2026년 제3차 공무국외출장 허가심사위원회 결과 통보

☐ 출 장 명 : 2026 마닐라·세부 K- 관광 로드쇼 국외출장

☐ 출장기간 : 2026. 6. 22.(월) ~ 6. 26.(금) / 3박 5일

☐ 출 장 자 : 관광콘텐츠팀 나** 주임

☐ 주요내용 : B2B 비즈니스 상담 운영 및 네트워크 구축, 전주 관광콘텐츠 홍보

- 마닐라·세부 현지 바이어 대상 전주 관광콘텐츠 홍보 및 상담 추진
- 필리핀 현지 여행사, 항공사, 관광기업 등 관광업계 네트워크 구축

□ 행사 세부일정

일차	시간	주요내용	비고
6. 22 (1일차)	18:50~22:05	인천 -> 마닐라	KE623
6. 23 (2일차)	11:00~12:30	한국 참가자 대상 사전간담회	마닐라 샹그릴라 마카티
	13:30~14:00	B2B 참가자 등록	
	14:00~17:00	B2B 상담회	
	17:30~20:00	한국관광 설명회 및 네트워킹	
6. 24 (3일차)	11:50~15:00	마닐라 -> 세부	PR2867
6. 25 (4일차)	13:30~14:00	B2B 참가자 등록	세부 래디슨블루
	14:00~17:00	B2B 상담회	
	17:30~20:00	한국관광 설명회 및 네트워킹	
	21:00~	행사장 → 공항	
6. 26 (5일차)	01:00~06:30	세부 → 인천	KE602

2 출장결과

□ 필리핀 Korea Travel 로드쇼

구분	마닐라	세부
일 시	2026. 6. 23.(화) 11:00~20:00	2026. 6. 25.(목) 14:00~20:00
장 소	샹그릴라 마카티 Rizal 볼룸	래디슨블루 산타마리아 볼룸
행사규모	약 250명 규모	약 150명 규모
주요대상	마닐라·세부 및 인근 지역 소재 여행사 및 관광업계 관계자	
주요내용	B2B 상담회, 한국관광 설명회, Korea MICE Night	
상담실적	총 71건	총 23건
	※ 총 94건, 상담테이블 방문형 수시 상담, 현장 질의응대, 자료요청 및 후속 협의 가능 건을 포함하여 산정	

□ 주요내용

- 필리핀 현지 관광업계 대상 전주 관광콘텐츠 홍보
 - 전주 한옥마을, 경기전, 전동성당, 전주향교 등 전주 대표 관광자원 소개
 - 전주비빔밥, 한정식, 전통주 등 전주 미식관광 콘텐츠 홍보
 - 한복, 한지, 전통공예 등 체험형 관광콘텐츠 안내
- B2B 상담회 운영을 통한 전주 연계 방한상품 개발 가능성 상담
 - 서울·부산 등 기존 방한 일정에 전주를 포함하는 체류형 코스 제안
 - 단체관광, 가족관광, 인센티브 관광 등 목적별 전주 연계 가능성 안내
 - 숙박, 교통, 식당, 체험 프로그램 등 상품 구성에 필요한 실무정보 제공
- Korea MICE Night 연계 현지 네트워킹 추진
 - 한국관광 설명회, 공연, 만찬 프로그램 참석을 통한 한-필 관광업계 교류
 - 현지 여행사, 항공사, 관광기업, 언론 관계자와 전주 관광 홍보 및 후속 협력 가능성 논의
 - 전주 MICE 인프라, 유니크메뉴, 향후 전주컨벤션센터 건립계획 등 홍보
- 2027 서울 세계청년대회 연계 종교·순례 관광 가능성 홍보
 - 전동성당, 치명자산성지 등 전주 종교·역사문화 관광자원 안내
 - 필그림 상품 및 지역관광 연계 코스 구성 가능성 상담
- 상담성과 정리 및 후속마케팅 기반 마련
 - 마닐라·세부 로드쇼 상담 결과를 바탕으로 현지 바이어별 관심 콘텐츠, 요청자료, 후속 협의 가능 여부를 정리하여 향후 필리핀 시장 대상 전주 관광마케팅 기초자료로 활용
 - 상담 바이어 DB 구축, 후속 연락체계 정비, 전주 연계 방한상품 개발 및 공동 홍보사업 추진 가능성 관리
 - 전주 관광 영문자료, 추천코스, 숙박·교통·식당·체험 프로그램 정보, 홍보용 사진·영상자료 등 현지 여행업계 요청자료 정비 및 후속 제공

□ 주요 상담내용

구분	주요 상담내용	후속 대응방향
전주 관광 기본정보	전주의 위치, 주요 관광지, 대표 관광콘텐츠, 방문 적정 일정 등 전주 관광 전반에 대한 기초정보 문의	전주 한옥마을, 경기전, 전동성당, 전주향교 등 대표 관광자원과 전통 문화도시 전주의 관광 매력 소개
교통·접근성	인천·서울·부산 등 주요 입국 및 체류 지역에서 전주까지의 이동시간, 교통편, 단체 이동 가능성 문의	KTX, 전용버스 등 전주 접근 가능 교통수단 안내 및 기존 방한 일정에 전주를 연계할 수 있는 이동 동선 설명
체류형 관광상품	기존 방한상품에 전주를 포함할 수 있는지, 1박 2일 또는 2박 3일 일정 구성이 가능한지 문의	서울·부산 등 주요 방한 일정과 연계 가능한 전주 체류형 코스 제안 및 단체 관광 일정 구성 방향 상담
숙박·식당	단체 수용 가능한 숙박시설, 호텔 정보, 단체식 가능 식당, 관광객 선호 음식 등에 대한 문의	전주 내 숙박시설, 단체식당, 한식·미식 콘텐츠 등을 중심으로 상품 운영에 필요한 기초정보 안내
전통문화 체험	한옥, 한복, 한지, 전통공예 등 외국인 관광객이 직접 참여할 수 있는 체험 프로그램 문의	한옥마을 중심 전통문화 체험 콘텐츠와 단체 관광객 대상 활용 가능한 체험형 관광자원 소개
미식관광	전주비빔밥, 한정식, 전통주, 로컬 음식 등 필리핀 관광객 대상 미식 콘텐츠 문의	전주 미식관광의 대표성과 한식 체험, 전통주, 지역음식 등을 연계한 식도락형 관광상품 구성 가능성 설명
종교·순례 관광	2027 서울 세계청년대회와 연계한 필그림 상품, 성당·성지 관광 가능성 문의	전동성당, 치명자산성지 등 전주 종교·역사문화 자원을 소개하고, 2027 세계 청년대회 방문 일정과 전주 지역관광 연계 가능성 안내
MICE·인센티브	기업·기관 단체 방문, 인센티브 관광, 회의·연수형 방문 가능성 문의	전주 유니크베뉴, 회의·행사 연계 가능 자원, 향후 전주컨벤션센터 건립계획 등 전주 MICE 기반 홍보
홍보협력	전주 관광 영문자료, 추천코스, 홍보용 사진·영상, 상품기획 참고자료 요청	전주 관광 홍보자료 제공 가능성을 안내 하고, 상담 이후 바이어별 요청자료를 정리하여 후속 발송하기로 협의

□ 후속 대응방향

- 마닐라·세부 로드쇼 상담 결과를 토대로 현지 바이어별 관심 콘텐츠, 요청자료, 후속 협의 가능 여부 등을 정리하여 상담 바이어 DB 구축
- 인천·서울·부산 등 주요 방한 동선과 전주를 연계할 수 있는 교통정보, 이동시간, 추천 이동경로 등 접근성 자료 정리
- 1박 2일 및 2박 3일 전주 체류형 추천코스를 마련하여 필리핀 현지 여행사가 방한상품 구성 시 활용할 수 있도록 제공
- 상담 바이어 대상 지속적인 후속 연락을 통해 전주 연계 방한상품 개발, 필리핀 현지 여행사 대상 세일즈 마케팅, 향후 팸투어 및 공동 홍보사업 추진 가능성 관리

□ 현장사진(마닐라)





□ 현장사진(세부)



□ 시사점

- 마닐라·세부 Korea Travel 로드쇼를 통해 총 94건의 상담을 진행하며, 필리핀 현지 관광업계의 전주 관광에 대한 관심과 상품화 가능성 확인
- ▶ 전주 관광콘텐츠에 대한 현지 반응과 수요를 직접 파악하고, 필리핀 시장 내 전주 관광 인지도 제고 기반 마련
- 필리핀 현지 여행업계는 기존 서울·수도권 중심 방한상품에 지역관광 콘텐츠를 추가하려는 수요를 보였으며, 전주는 전통문화·미식·체험형 관광자원을 갖춘 차별화된 지방관광 목적지로 제안 가능성 확인
- ▶ 한옥마을, 미식, 전통문화 체험 등 전주만의 특색 있는 콘텐츠를 바탕으로 체류형 관광상품 및 테마형 관광상품 개발 가능성 확인
- 상담 과정에서 단순 관광지 소개보다 전주 접근 교통, 이동시간, 숙박시설, 단체식당, 체험 프로그램 운영 여부 등 실제 상품 구성에 필요한 실무정보 요청이 다수 확인됨
- ▶ 현지 여행업계는 관광콘텐츠 자체뿐 아니라 실제 판매 가능한 여행상품 구성을 위한 기초자료 확보를 중요하게 인식하고 있는 것으로 판단

□ 개선점

- 필리핀 현지 여행업계가 전주 관광상품을 실제로 구성할 수 있도록 영문 관광 자료, 추천코스, 교통·숙박·식당·체험 프로그램 정보를 보다 체계적으로 정리 필요
- 인천·서울·부산 등 주요 입국 및 체류 지역에서 전주까지의 접근성에 대한 이해를 높일 수 있도록 교통정보 별도 제작 필요
- ▶ 이동시간, KTX·버스 등 교통수단, 단체 이동 가능 동선 등을 구체적으로 제시하여 현지 여행업계의 상품 구성 편의성 제고 필요