

(재)전주관광재단 제 2026-39호

**[국내.외 관광박람회 운영]
2026 쿠알라룸푸르 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고**



관광콘텐츠팀

[국내·외 관광박람회 운영]

2026 쿠알라룸푸르 K-관광 로드쇼 국외출장 결과보고

1 행사개요

□ 추진배경 및 목적

- 말레이시아는 동남아 핵심 시장으로, 현지 여행사 및 OTA 대상 B2B 상담을 통해 전주 관광상품의 현지 판매 채널을 확보하고자 함.
- 「2026 쿠알라룸푸르 K-관광 로드쇼(B2B)」 참가를 통해 관광업계 네트워크를 구축하고, 관광콘텐츠 홍보를 통한 외래관광객 유치하고자 함.

□ 행사개요

- (행 사 명) 2026 K-관광 B2B로드쇼 in KL(K-Tourism B2B Travel Mart 2026)
- (주최/주관) 문화체육관광부/ 한국관광공사
- (기간/장소) '26.7.9.(목) 14시~21시 / JW Marriott Hotel KL(Grand Ballroom)

* (호텔 주소) 183, Jln Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur



호텔 전경



호텔 행사장(Grand Ballroom)

- 비즈니스 상담 진행: QR기반 FAS(Free Appointment System) 방식
 - 바이어들이 현장에서 자유롭게 관심이 있는 셀러와 비즈니스 상담을 진행하고 이를 QR코드를 통해 상담기록 관리

2 추진개요

□ 출장개요

- 출 장 명 : 2026 쿠알라룸푸르 K관광 로드쇼 국외출장
- 출장기간 : 2026. 7. 8.(수) ~ 7. 11.(토), 2박 4일
- 출 장 자 : 관광콘텐츠팀 한* 주임
- 추진근거

연 번	문서번호
1	관광마케팅팀-872(2026.05.28.)호
2	관광마케팅팀-884(2026.05.29.)호
3	기획경영팀-1432(2026.06.01.)호
4	기획경영팀-1484(2026.06.05.)호
5	관광콘텐츠팀-902(2026.07.08.)호
6	관광콘텐츠팀-976(2026.07.21.)호

○ 주요활동

- 현지 여행업계 대상 전주 관광 콘텐츠 홍보 및 B2B 상담
- 말레이시아 현지 바이어·여행사·OTA 대상 네트워크 구축
- 트래블마트 기반 1:1 상담 및 공동 프로모션 협의

○ 행사 세부일정

일 정	구 분	시 간	주요내용	비 고
7. 8.(수)	-	11:00 ~ 20:45	인천 -> 쿠알라룸푸르	MH067
7. 9.(목)	트래블마트	12:00 ~ 13:30	국내 참가기관 대상 사전간담회	
		13:30 ~ 14:00	셀러 등록	
		14:00 ~ 15:00	바이어 등록	
		15:00 ~ 18:30	트래블마트	B2B
	한국관광의 밤	19:00 ~ 21:00	한국관광 PT & 폐회사	
7. 10.(금)	-	23:20 ~ 07:00(+1)	쿠알라룸푸르 -> 인천	KE428
7. 11.(토)				

□ 출장결과

○ 국내 참가기관 대상 사전간담회 참가

- 여행사, 지자체, 관광기업 등 쿠알라룸푸르지사 포함 32개 기관 참여
- 국내 참가기관 간 네트워킹 및 현지 관광시장 공유

○ 트래블마트 B2B 상담테이블 운영

- 상담건수 : 32건(MICE 전문 여행사, 아웃바운드 여행사 등)
- 주요 상담내용
 - 주요 방한 관광지(서울, 부산 등)와의 연계 가능한 지역임을 설명하고, 전주를 포함한 지방 체류형 관광상품 개발 제안
 - 무슬림 관광객 특성을 고려하여 할랄 또는 무슬림 친화 식당, 이동 동선 안내
 - 전주한옥마을, 완산병커 더 스페이스 등 전주 대표 관광지 및 신규 관광지 소개
 - 전주 관광 영문 홍보자료 및 MICE 가이드북 활용을 통한 시각적 홍보 진행

○ 한국관광의 밤 행사 참여

- 최신 한국관광 트렌드 정보 공유 등

□ 후속 대응방향

- 로드쇼 상담 결과를 토대로 현지 바이어별 관심 콘텐츠, 주요 문의 사항, 요청자료 및 후속 협의 가능 여부 등을 정리하여 상담 바이어 DB 구축
- 쿠알라룸푸르 직항노선과 인천·서울·부산 등 주요 방한 거점에서 전주로 연계되는 교통수단, 이동시간 및 추천 이동경로 등 접근성 자료를 정리하여 제공
- 전주한옥마을, 전통문화, 한식체험 등 현지 바이어의 관심도가 높은 관광 콘텐츠를 중심으로 1박 2일 및 2박 3일 체류형 추천코스를 구성하여 방한상품 개발 시 활용할 수 있도록 지원
- 현장에서 상담한 말레이시아 현지 바이어를 대상으로 전주 관광 홍보자료를 지속적으로 제공하고, 전주 연계 방한상품 개발과 현지 세일즈 마케팅 추진 가능성 협의

□ 현장 사진

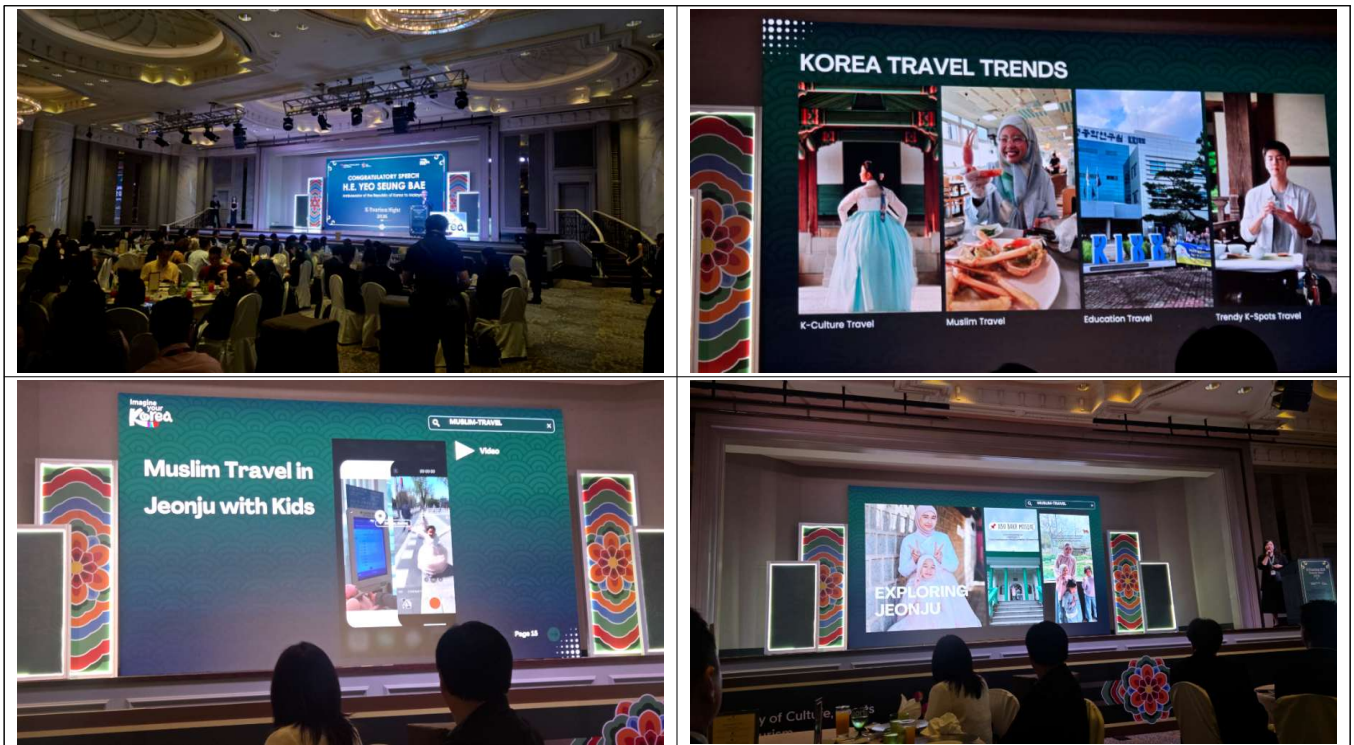
○ 국내 참가기관 대상 사전간담회



○ 트래블마트



○ 한국 관광의 밤



3 시사점 및 개선점

□ 시사점

- 전주를 처음 접하는 현지 바이어가 다수였으나, 상담을 통해 전주 관광콘텐츠에 대한 관심과 수요를 직접 파악하고 말레이시아 시장 내 전주 관광 인지도 제고 기반 마련
- 무슬림 관광객의 특성을 고려한 식당 및 기도시설 등을 함께 제공할 경우 전주 관광상품의 경쟁력 확보

□ 개선점

- 전주 관광상품을 구체적으로 구성할 수 있도록 영문 관광자료, 추천코스, 교통·숙박·식당 등의 정보를 체계적으로 정리하여 제공할 필요
- 주요 방한 거점에서 전주까지의 접근성에 대한 이해를 높일 수 있도록 교통정보 중심의 별도 자료 제작 필요
- 문화적 특성에 맞는 맞춤형 관광 편의정보 보완 필요